



Il mercato in sintesi...



Nel mese di ottobre 2013 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una lieve flessione a livello congiunturale ed un incremento più o meno della stessa entità sul fronte tendenziale, dovuto principalmente al contributo del comparto lattiero caseario, delle uova e degli oli.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale nel confronto tendenziale registra nel mese in esame un andamento più inflattivo, ad eccezione dell'ortofrutta.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella GDO un lieve aumento sia a livello congiunturale che tendenziale. In quest'ultimo confronto, incrementi ben superiori alla media si registrano per le uova.

Molto simile, almeno a livello tendenziale, il *trend* anche nei negozi specializzati con un aumento limitato, dovuto in prevalenza al comparto lattiero-caseario.

Intanto nei primi dieci mesi del 2013 i consumi domestici di prodotti biologici confezionati nella GDO sono cresciuti del 7,5% rispetto al pari periodo del 2012, con incrementi ben superiori alla media per i biscotti, i dolci e gli snack, le uova e, in misura minore, per l'ortofrutta fresca e trasformata.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari comparti

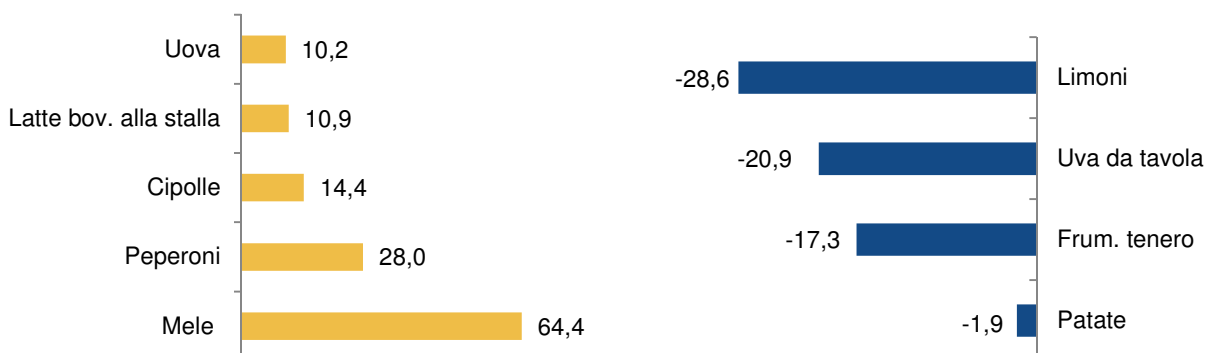
pag. 2

2. Allegato: prezzi all'origine ed al consumo di prodotti

biologici

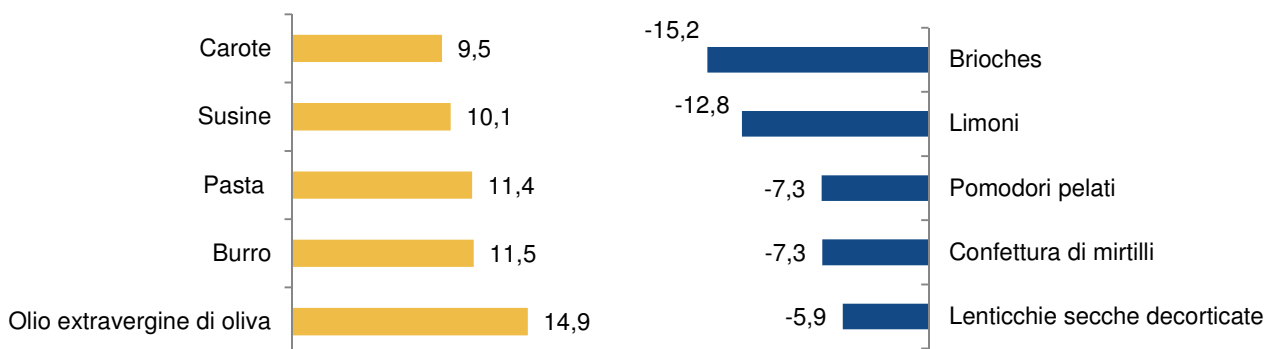
pag. 7

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all’origine nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% ott 13/ott 12)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo (nella GDO e nello specializzato) nell’ambito dei principali prodotti bio (var % ott 13/ott 12)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti¹

1.1. Ortofrutta

Nel mese di ottobre 2013 i prezzi bio ortofrutticoli **all’origine** registrano una flessione **a livello congiunturale** ed un lieve incremento sul fronte **tendenziale**. In quest’ultimo caso il comparto frutticolo ha registrato dei rialzi medi intorno al 5%, mentre in quello orticolo si registra una sostanziale stabilità.

Per quanto riguarda la frutta, l’incremento complessivo tendenziale è stato determinato in modo particolare dalle mele, dalle pere e dai loti, che hanno più che compensato la flessione dei limoni e dell’uva da tavola.

Per le mele prosegue la vendita della varietà Golden la cui qualità si presenta ottima. Il prodotto è destinato al momento sul mercato nazionale (Gdo, mense e dettaglio specializzato), viste le esigue quantità disponibili. Prosegue anche la vendita delle varietà Stark e Fuji con una buona qualità e colorazione.

In relazione alle pere, i rialzi maggiori si registrano per la varietà Abate Fethel che gode di una buona domanda sia sul mercato interno che estero (Germania in particolare) anche per la sua ottima qualità.

¹ Nella presente newsletter sono analizzati i prezzi all’origine ed al consumo. Questi ultimi si riferiscono a prodotti che potrebbero presentare caratteristiche diverse rispetto a quelli all’origine, per provenienza, qualità o per altre specifiche merceologiche.

Nell'ambito degli ortaggi si registrano dinamiche di segno opposto per i principali prodotti: forti incrementi percentuali rispetto a ottobre dello scorso anno si rilevano per le cipolle e i peperoni, mentre altrettanto consistenti risultano gli aumenti per i pomodori e le carote.

Per le cipolle il buon andamento deriva da una discreta domanda, più estera che nazionale, soprattutto per la varietà rossa.

Quanto ai peperoni, in Sicilia si rileva un aumento dei prezzi a causa della buona richiesta da parte del mercato.

Nel mese in esame dal **confronto** tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali** (Tabella 1), emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza meno inflattivi rispetto ai corrispondenti non bio.

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto ottobre '13 su ottobre '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Limoni	-28,6	-8,1
Mele	64,4	17,5
Pere	4,2	1,6
Uva da tavola	-20,9	-0,4
Ortaggi		
Cipolle	14,4	26,6
Patate	-1,9	32,5
Peperoni	28,0	0,1
Pomodori	-68,2	-17,4

Fonte: Ismea

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto ottobre '13 su ottobre '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	10,0	-11,1
Frum. tenero	-17,3	-22,6

Fonte: Ismea

ottobre dell'anno in corso rispetto allo stesso mese del 2012 i prezzi del frumento tenero e duro bio presentano un andamento più inflattivo (o meno negativo) rispetto al prodotto non bio (Tabella 2).

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio **nella GDO** evidenzia per i derivati dei cereali a ottobre 2013 in media un lieve aumento (e una sostanziale stabilità congiunturale), ma per alcuni prodotti come i frollini alle mele da un lato e la pasta di semola dall'altro si registrano rispettivamente delle flessioni e degli aumenti più consistenti.

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della **Grande Distribuzione**, la dinamica tendenziale di ottobre mostra in media un lieve aumento (anche a livello congiunturale), che dipende soprattutto dai rialzi registrati dalle susine e, tra i prodotti trasformati, dalle polpe, dalle passate di pomodoro e dai succhi di frutta.

In riferimento ai prezzi al consumo rilevati presso i **negozi specializzati**, si evidenzia una sostanziale stabilità sia congiunturale che tendenziale, dovuta al compensarsi di fenomeni contrapposti, tra cui gli incrementi di carote e cipolle e le flessioni dei limoni. Inoltre, contrariamente a quanto accadeva nella GDO, si registra un calo dei prezzi della polpa di pomodoro.

Sul fronte dei **consumi domestici**, nel frattempo, l'ortofrutta fresca e trasformata confezionata nella GDO ha registrato nei primi dieci mesi del 2013 un incremento dell'8,6% rispetto al pari periodo 2012.

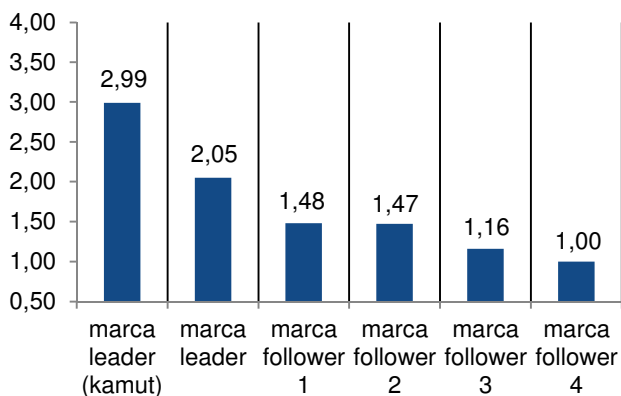
1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali nel mese in esame si rileva in media un lieve aumento dei **prezzi all'origine** a livello congiunturale ed una flessione tendenziale. Tale ultima diminuzione è dovuta soprattutto al mais, al frumento tenero, all'orzo e all'avena.

Nel frattempo i nuovi raccolti relativi al frumento non sono ancora stati commercializzati, mentre il mais, il riso e la soia stanno per essere raccolti.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a ottobre dell'anno in corso rispetto allo stesso mese del 2012 i prezzi del frumento tenero e duro bio presentano un andamento più inflattivo (o meno negativo) rispetto al prodotto non bio (Tabella 2).

Figura 1 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione dell'ottobre 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Brindisi.

Non è presente nel mese in esame la rilevazione dell'olio in Toscana e Umbria perché diverse aziende del campione hanno esaurito il prodotto.

Tabella 3 - Tendenze dei prezzi dell'olio di oliva* bio e convenzionale (confronto ottobre '13 su ottobre '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva*	9,0	-0,4

*prodotto sfuso, media per il biologico delle piazze di Toscana, Umbria, Sabina, Foggia, Andria, Brindisi, Taranto, Bisceglie, Militello; per il prodotto convenzionale, media nazionale.
Fonte: Ismea

rispetto a gennaio-ottobre 2012.

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario nel mese in esame si registra una stabilità dei **prezzi all'origine** a livello congiunturale ed un aumento tendenziale, dovuto principalmente agli incrementi registrati dal Pecorino Romano, dalla ricotta di latte ovino e dal latte bovino alla stalla.

In riferimento al **confronto tra biologico e convenzionale**, relativamente al prezzo all'origine del latte bovino alla stalla, si evidenzia una dinamica tendenziale in crescita sia per il prodotto bio che non bio, anche se con un rialzo più evidente per la materia prima biologica.

La Figura 1 mette a confronto il prezzo della pasta bio di vari formati. Si può osservare, a parità di prodotto, che il prezzo più alto appartiene, come era da attendersi, ad una marca *leader*.

Per quanto concerne i prezzi al consumo rilevati presso i **negozi specializzati** si riscontra nel mese in esame un aumento tendenziale, dovuto principalmente al pane e alla pasta.

Infine per quanto riguarda i **consumi domestici** bio effettuati nella GDO si registra nei primi dieci mesi del 2013 un incremento del 9% per la pasta, il riso ed i sostituti del pane ed un rialzo molto più sostenuto per i biscotti, i dolci e gli snack.

1.3. Oli vegetali

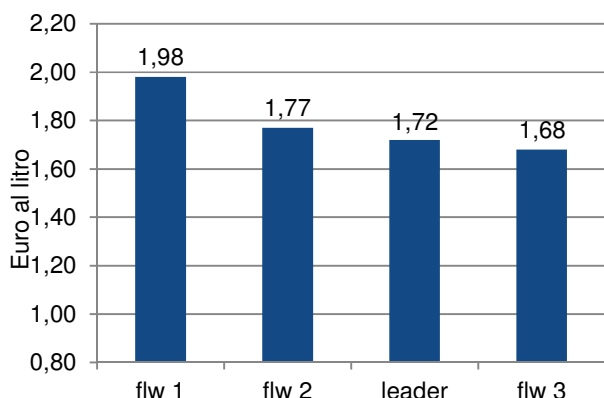
Nel comparto degli oli extravergini nel mese di ottobre 2013 il **prezzo all'origine** registra un lieve aumento congiunturale ed un rialzo più marcato a livello tendenziale. L'aumento risulta più evidente in Puglia, in modo particolare nelle piazze di Bari e

Il **confronto** dei prezzi all'origine **bio-convenzionale** vede un aumento più forte del prodotto bio sfuso rispetto all'omologo prodotto non bio.

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati presso i **negozi specializzati** (nella GDO il dato questo mese non è disponibile), ad una flessione a livello congiunturale si è contrapposto un discreto rialzo tendenziale per l'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

Sul fronte dei **consumi domestici** nella GDO, intanto, l'olio di oliva extravergine bio registra, nei primi dieci mesi del 2013, una sostanziale stabilità

Figura 2 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione dell'ottobre 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

In riferimento ai **prezzi al consumo** rilevati **nella GDO**, si registra un lieve aumento sia congiunturale che tendenziale, con incrementi più rilevanti per il latte fresco e lo yogurt bianco.

Per quanto riguarda il latte fresco, dalla Figura 2 emerge che alcune marche *follower* nel mese in esame presentano un prezzo più alto di quella *leader*.

Nei **negozi specializzati** rispetto a ottobre 2012 si registra una tendenza al rialzo dei prezzi (più marcata rispetto alla GDO), in particolar modo per il burro e lo yogurt.

In riferimento ai **consumi domestici** di lattiero-caseari bio nella Distribuzione Moderna, si rileva a gennaio-ottobre 2013, rispetto allo stesso periodo del 2012, un aumento del 4,1%.

1.5. Carni e uova

Nell'ambito degli animali vivi nel mese in esame si registra una sostanziale stabilità congiunturale ed un lieve aumento tendenziale dei **prezzi all'origine**, dovuto soprattutto ai suini da macello. Nell'ambito dei prodotti trasformati a base di carne suina, analogamente, si rileva una stazionarietà dei prezzi all'origine bio a livello congiunturale ed un incremento tendenziale, dovuto soprattutto alla "polpa coscia" e alla lombata di suino.

Il confronto bio-convenzionale vede per i bovini e soprattutto per i suini bio un andamento più inflattivo rispetto a quelli non bio.

Sul **mercato al consumo** nel mese in esame è disponibile soltanto il dato dei **negozi specializzati**, dal quale emerge che i prezzi sono rimasti totalmente stabili per le carni bovine e suine fresche sia in raffronto al mese precedente che allo stesso periodo dello scorso anno.

Nel frattempo gli **acquisti domestici** di carni fresche e trasformate bio nei primi dieci mesi del 2013 sono cresciuti del 5,3% rispetto al pari periodo del 2012.

Tabella 4 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto ottobre '13 su ottobre '12)

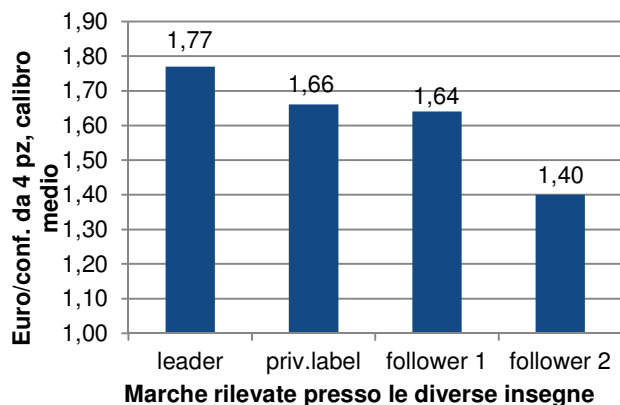
	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	10,2	-6,7

Fonte: Ismea,

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame una stabilità dei prezzi bio all'origine a livello congiunturale, mentre sul fronte tendenziale si registra un aumento, causato esclusivamente dal prodotto quotato sulle piazze del Lazio, dovuto anche ad un lieve aumento delle vendite all'origine.

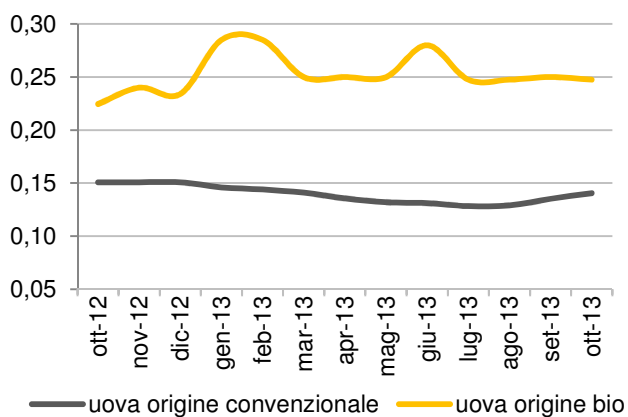
Il confronto (tendenziale) **con il prezzo del convenzionale** (Tabella 4), evidenzia un *trend* di segno opposto per il prodotto non bio rispetto a quello bio.

Figura 3 - Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. 4 pezzi, rilevazione dell'ottobre 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Figura 3 - Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Sul fronte dei prezzi al consumo, i listini delle uova bio **nella GDO e nei negozi specializzati** risultano in crescita tendenziale rispetto a ottobre 2012.

Sempre nella GDO, inoltre, i **consumi domestici** del prodotto bio sono cresciuti, nei primi dieci mesi del 2013, di quasi il 17% rispetto allo stesso periodo del 2012.

2. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Ott '12	Set '13	Ott '13	var.% Ott '13	
							Set '13	Ott '12
Frutta								
Arance	Cosenza	Navel		0,33	-	0,33	-	0,0
Arance	Reggio Calabria	Navel		0,33	-	0,33	-	0,0
Arance	Catania	Moro		-	-	0,28	-	-
Arance	Catania	Navel		0,33	-	0,33	-	0,0
Arance	Catania	Tarocco nucellare		-	-	0,38	-	-
Arance	Siracusa	Moro		-	-	0,28	-	-
Arance	Siracusa	Navel		0,35	-	0,33	-	-7,1
Arance	Siracusa	Tarocco nucellare		-	-	0,38	-	-
Clementine	Cosenza	Apirene		0,36	-	0,38	-	3,1
Limoni	Reggio Calabria	Verdello		0,29	0,30	0,30	0,0	3,4
Limoni	Catania	Primofiore		-	-	0,43	-	-
Limoni	Catania	Verdello		0,65	0,38	0,38	0,0	-42,3
Limoni	Messina	Primofiore		-	-	0,48	-	-
Limoni	Messina	Verdello		0,70	0,43	0,43	0,0	-39,3
Limoni	Siracusa	Primofiore		-	-	0,60	-	-
Limoni	Siracusa	Verdello		0,90	0,58	0,58	0,0	-36,1
Loti	Forli	Generale	Calibro 22/24	0,88	-	0,98	-	12,4
Loti	Forli	Generale	Calibro 24/26	1,05	-	1,08	-	3,2
Mandarini	Catania	Primosole		0,33	-	0,33	-	0,0
Mandarini	Palermo	Primosole		0,34	-	0,34	-	0,0
Marroni	Grosseto	Generale		4,10	-	-	-	-
Mele da tavola	Ferrara	Golden Delicious	Calibro 65+	0,65	1,05	1,05	0,0	61,5
Mele da tavola	Ferrara	Royal Gala	Calibro 65+	0,65	1,05	1,05	0,0	61,5
Mele da tavola	Ferrara	Stark Delicious	Calibro 65+	0,65	1,05	1,05	0,0	61,5
Mele da tavola	Ferrara	Florina		-	-	1,05	-	-
Mele da tavola	Ferrara	Fuji		0,65	-	1,13	-	73,1
Nettarine	Forli	Polpa Gialla	Calibro A	-	1,10	-	-	-
Nettarine	Forli	Polpa Gialla	Calibro B	-	0,95	-	-	-
Nettarine	Bari	Generale		-	0,88	-	-	-
Pere da tavola	Ferrara	Abate Fetel	Calibro 60+	1,29	-	1,43	-	10,7
Pere da tavola	Ferrara	William bianco	Calibro 60+	1,05	1,13	1,13	0,0	7,1
Pere da tavola	Ferrara	William rosso	Calibro 60+	1,13	1,23	1,23	0,0	8,9
Pere da tavola	Ferrara	Kaiser		1,50	-	1,35	-	-10,0
Pere da tavola	Ferrara	Santa Maria		0,75	-	-	-	-
Pesche	Forli	Polpa gialla	Calibro A	-	1,10	-	-	-
Pesche	Forli	Polpa gialla	Calibro B-C	-	0,95	-	-	-
Pesche	Cosenza	Polpa bianca		-	0,45	0,40	-11,1	-
Pesche	Cosenza	Polpa gialla		-	0,49	0,45	-7,7	-
Pesche	Bari	Polpa gialla		-	0,75	-	-	-
Satsuma	Matera	Generale		-	0,78	0,63	-18,7	-
Satsuma	Cosenza	Generale		0,33	-	0,33	-	0,0
Satsuma	Bari	Generale		0,53	-	-	-	-
Susine	Forli	Grossa di Felisio	Calibro 40+	-	1,10	-	-	-
Susine	Forli	President	Calibro 40+	1,00	1,00	-	-	-
Susine	Forli	Tc sun	Calibro 40+	-	1,15	-	-	-
Susine	Forli	Angeleno	Calibro 50+	-	1,22	1,15	-5,5	-
Uva da tavola	Bari	Apirene		-	0,94	-	-	-
Uva da tavola	Bari	Italia		-	0,75	0,62	-17,8	-
Uva da tavola	Catania	Italia		1,00	-	-	-	-
Uva da tavola	Catania	Red globe		0,90	-	-	-	-
Uva da tavola	Ragusa	Italia		1,00	0,83	0,77	-6,7	-23,0
Uva da tavola	Ragusa	Red globe		0,90	0,83	0,73	-11,5	-18,9

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Ott '12	Set '13	Ott '13	var.% Ott '13	
							Set '13	Ott '12
Ortaggi								
Carote	L'Aquila	Generale		0,31	0,21	0,19	-9,6	-37,0
Cipolle	Catanzaro	Bianche		0,25	0,30	0,28	-5,3	13,6
Cipolle	Catanzaro	Gialle		0,23	0,31	0,29	-6,4	27,2
Cipolle	Catanzaro	Rosse		0,27	0,44	0,41	-6,9	53,8
Lattuga	Forli	Gentile		1,18	1,25	-	-	-
Lattuga	Forli	Trocadero		1,18	1,25	-	-	-
Melanzane	Catanzaro	Lunghe		-	0,25	-	-	-
Melanzane	Catanzaro	Violette		-	0,27	-	-	-
Melanzane	Ragusa	Ovali		1,25	0,95	0,86	-9,5	-31,2
Patate comuni	L'Aquila	Varietà diverse		0,36	0,37	0,37	0,0	1,4
Patate comuni	Cosenza	Varietà diverse		0,29	0,28	0,28	0,0	-5,2
Patate comuni	Ferrara	Varietà diverse		0,55	-	-	-	-
Peperoni	Ragusa	Gialli		1,20	1,80	1,60	-11,1	33,3
Peperoni	Ragusa	Rossi		1,20	1,80	1,60	-11,1	33,3
Peperoni	Ragusa	Verdi		1,00	1,30	1,10	-15,4	10,0
Peperoni	Grosseto	Gialli		0,95	1,10	1,25	13,6	31,6
Peperoni	Grosseto	Rossi		0,95	1,10	1,25	13,6	31,6
Pomodori	Forli	Ton. Lisc.ros.grap.		0,88	1,05	-	-	-
Pomodori	Forli	Tondo liscio insal.		0,88	1,05	-	-	-
Pomodori	Ragusa	Ton. Lisc.ros.grap.		1,10	0,65	0,35	-46,2	-68,2
Pomodori	Ragusa	Tondo liscio insal.		1,10	0,60	0,35	-41,7	-68,2
Pomodori ciliegini	Forli	Generale		1,45	1,25	1,25	0,0	-13,8
Pomodori ciliegini	Ragusa	Generale		-	1,30	1,20	-7,7	-
Pomodori ciliegini	Grosseto	Generale		-	1,05	-	-	-
Radicchio	L'Aquila	Rosso autu.Chioggia		0,42	0,38	0,37	-2,8	-10,1
Scalogno	Catanzaro	Generale		0,24	0,28	0,25	-10,0	3,9
Zucca	Ferrara	Butternut		0,68	-	0,65	-	-3,7
Zucca	Ferrara	Delica		0,73	-	0,65	-	-10,3
Zucca	Grosseto	Non specificata		0,38	0,38	0,38	0,0	0,0
Zucchine	Catanzaro	Generale		-	0,25	-	-	-
Zucchine	Forli	Generale		-	1,15	1,15	0,0	-
Zucchine	Grosseto	Generale		-	1,11	1,34	20,4	-

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Ott '12	Set '13	Ott '13	var.%	
							Set '13	Ott '12
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		0,2	0,19	0,19	0,0	-17,4
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,3	0,36	0,37	2,2	12,1
Frumento duro	Lombardia	Fino		0,4	-	-	-	-
Frumento duro	Puglia	Simeto		0,4	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Arcangelo		0,3	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Simeto		0,3	0,33	0,33	0,0	10,0
Frumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,3	0,27	0,27	1,1	-17,3
Frumento tenero	Lombardia	Fino		0,4	-	-	-	-
Granturco	E. Romagna	Non specificata		0,3	-	0,25	-	-24,2
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,4	-	-	-	-
Orzo	E. Romagna	Nazionale		0,3	0,24	0,24	0,0	-14,5
Orzo	Lombardia	Nazionale		0,3	-	-	-	-
Orzo	Puglia	Nazionale		0,2	0,20	0,21	5,0	-4,5
Orzo	Sicilia	Nazionale		0,3	0,23	0,22	-4,3	-21,4
Riso bianco	Lombardia	Balilla		0,9	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		0,7	-	-	-	-
Lattiero-Caseari								
Pecorino Rom. Dop	Lazio		Tipo Export	8,0	9,00	9,00	0,0	12,5
Pecorino Rom. Dop	Sardegna		Tipo Export	7,3	-	-	-	-
Pecorino Rom. Dop	Lazio		Tipo Italia	12,0	13,30	13,30	0,0	10,8
Pecorino Rom. Dop	Sardegna		Tipo Italia	7,5	-	-	-	-
Latte di vacca	Lombardia	Generale		0,5	0,51	0,51	0,0	10,9
Latte di vacca	Veneto	Generale		-	0,52	0,52	0,0	-
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		6,3	6,75	6,75	0,0	8,0
Olii								
Olio di oliva ev	Salerno	Vergine extra	Sfuso	-	3,48	3,70	6,5	-
Olio di oliva ev	Rieti	Vergine extra	Sfuso	-	6,85	6,85	0,0	-
Olio di oliva ev	Bari	Vergine extra	Sfuso	3,4	4,10	4,07	-0,8	20,5
Olio di oliva ev	Barl.-Andria-Trani	Vergine extra	Sfuso	3,4	3,31	3,60	8,8	6,5
Olio di oliva ev	Brindisi	Vergine extra	Sfuso	3,1	3,85	3,82	-0,9	22,1
Olio di oliva ev	Foggia	Vergine extra	Sfuso	3,4	3,89	3,74	-3,9	9,3
Olio di oliva ev	Taranto	Vergine extra	Sfuso	3,3	-	3,30	-	0,8
Olio di oliva ev	Messina	Vergine extra	Sfuso	5,0	5,40	5,40	0,0	8,3
Olio di oliva ev	Trapani	Vergine extra	Sfuso	3,8	3,55	3,59	1,1	-4,3

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Ott '12	Set '13	Ott '13	var.% Ott '13	
							Set '13	Ott '12
Uova								
Uova	E. Romagna	M	Cartoni da 360	0,14	0,14	0,14	0,0	0,0
Uova	Lazio	M	Cartoni da 360	0,22	0,31	0,31	0,0	40,9
Uova	Lombardia	Non specificata	Plateau da 30	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Uova	Lombardia	Non specificata	Singole	0,29	0,29	0,29	0,0	0,0
Bovini								
Vacche da macello	E. Romagna	Razze varie		1,65	1,65	1,65	0,0	0,0
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne		3,60	3,60	3,60	0,0	0,0
Vitelloni/manzi da mac	E. Romagna	Razze da carne		3,50	3,55	3,55	0,0	1,4
Suini								
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	3,70	3,70	3,70	0,0	0,0
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane	Finiti	3,60	3,70	3,70	0,0	2,8
- Prodotti trasformati								
Guanciale	Lombardia	Non specificata		16,85	16,85	16,85	0,0	0,0
Salame	Lombardia	Crespone		23,21	24,27	24,27	0,0	4,6
Salame	Lombardia	Filzetta		22,15	23,71	23,71	0,0	7,0
Bracirole di maiale	Lombardia	Non specificata		10,49	10,49	10,49	0,0	0,0
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata		-	9,43	9,43	0,0	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata		17,91	17,91	17,91	0,0	0,0
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello		10,49	12,61	12,61	0,0	20,2
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata		13,67	17,91	17,91	0,0	31,0
Pollame								
Pollo	Lombardia	Busto	Confezionato	6,80	6,80	6,80	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Busto	Non confezionato	6,00	-	-	-	-
Pollo	Lombardia	Intero		5,50	-	-	-	-

Nb: per le uova prezzo al pezzo

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Ott '12	Set '13	Ott '13	var.% Ott '13	
				Set '13	Ott '12
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,75	1,76	1,79	1,9	2,3
Yogurt bianco intero 2x125 gr	0,98	1,01	1,02	1,0	4,1
Yogurt Banana 2x125 gr	0,99	0,96	0,96	0,0	-3,0
Yogurt Fragola 2x125 gr	1,05	1,07	1,07	0,0	1,9
Ortofrutta fresca					
Kiwi Hayward 500 gr	2,58	2,36	2,35	-0,4	-8,9
Kiwi 500 gr	1,99	2,24	2,27	1,3	14,1
Susine 500 gr	1,99	2,08	2,19	5,3	10,1
Banane	4,06	3,99	3,98	-0,1	-2,0
Mele Golden Delicious	3,42	3,43	3,54	3,2	3,5
Pere William 750 gr	2,99	2,69	2,57	-4,5	-14,0
Limoni 500 gr	1,97	1,95	1,93	-1,0	-2,1
Uva da Tavola 500 gr	2,51	2,39	2,49	4,2	-0,8
Finocchi	4,15	4,52	4,35	-3,8	4,7
Zucche	2,49	2,49	2,49	0,0	0,0
Zucchine	3,65	3,45	3,70	7,4	1,3
Pomodori 500 gr	2,10	1,94	2,05	5,7	-2,4
Pomodori ciliegini 500 gr	2,71	2,61	2,56	-1,9	-5,5
Peperoni	6,28	5,96	5,97	0,1	-5,0
Melanzane 400 gr	2,20	2,19	2,20	0,5	0,0
Patate	1,78	1,75	1,75	-0,1	-1,7
Carote 500 gr	1,51	1,44	1,57	9,0	4,0
Cipolle Gialle 500 gr	1,43	1,38	1,39	0,6	-2,5
Ortofrutta trasformata					
Polpa di Pomodoro 690 ml	0,92	0,95	0,95	-0,1	2,6
Passata di Pomodoro 500 gr	1,72	1,79	1,80	0,8	4,7
Succo di frutta Pera 3x200 ml	2,40	2,55	2,56	0,2	6,4
Succo di frutta Pesca 3x200 ml	2,43	2,55	2,54	-0,6	4,3
Pasta e riso					
Pasta 500 gr	1,38	1,63	1,59	-2,8	15,2
Pasta integrale di farro 500 gr	3,56	3,62	3,61	-0,1	1,4
Pasta integrale di Kamut 500 gr	3,18	3,27	3,29	0,6	3,5
Riso bianco arborio	3,15	3,15	3,13	-0,7	-0,4
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,62	2,60	2,62	0,8	-0,0
Fette biscottate integrali 315 gr	1,76	1,82	1,79	-1,6	1,7
Crackers non salati (con riso) 200 gr	2,60	2,66	2,68	0,5	3,1
Crackers integrali 300 gr	2,25	2,26	2,25	-0,3	0,0
Biscotti					
Frollini (con mela) 250 gr	2,52	2,45	2,45	0,1	-2,8
Frollini integrali 250 gr	1,84	1,84	1,85	0,5	0,5
Oli					
Olio extravergine 0,75 lt	7,98	8,09	n.d.	-	-
Carni ed uova					
Uova (conf da 4)	1,62	1,73	1,76	2,0	8,7
Petto di pollo	15,22	16,47	16,73	1,6	9,9

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione)

Comparto/Prodotto	Ott '12	Set '13	Ott '13	var.% Ott '13	
				Set '13	Ott '12
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1 lt	1,79	1,92	1,82	-5,2	1,7
Yogurt 2 x 125 gr	1,41	1,53	1,54	0,7	9,2
Squacquerone 250 gr	-	4,60	4,60	0,0	-
Burro 250 gr	2,87	3,38	3,20	-5,3	11,5
Ortofrutta fresca					
Carciofi*	-	0,50	0,60	20,0	-
Carote	2,13	2,30	2,45	6,5	15,0
Cipolle	1,93	2,32	2,29	-1,3	18,7
Limoni	3,01	2,89	2,30	-20,4	-23,6
Melanzane	3,16	2,93	2,90	-1,0	-8,2
Patate	1,90	2,09	2,04	-2,4	7,4
Mele	2,84	2,91	2,85	-2,1	0,4
Pere	3,15	3,85	3,58	-7,0	13,7
Pomodori	3,74	3,54	3,94	11,3	5,3
Radicchio tardivo	-	6,90	6,90	0,0	-
Uva da tavola	-	4,25	4,43	4,2	-
Zucchine	3,19	3,66	3,58	-2,2	12,2
Ortofrutta trasformata					
Confettura mirtillo 310 gr	5,50	5,10	5,10	0,0	-7,3
Confettura all'albicocca 310 gr	2,99	2,63	2,99	13,7	0,0
Lenticchie secche decorticate 500 gr	3,40	3,20	3,20	0,0	-5,9
Lenticchie secche verdi 500 gr	-	3,09	3,09	0,0	-
Olive verdi snocciolate 300 gr	3,08	3,04	2,91	-4,3	-5,5
Passata di pomodorini 295 gr	1,85	1,85	1,78	-3,8	-3,8
Passata di pomodoro 700 gr	1,65	1,73	1,73	0,0	4,8
Passata rustica 510 gr	1,88	1,88	1,88	0,0	0,0
Polpa di pomodoro 400 gr	1,69	1,47	1,47	0,0	-13,0
Pomodori pelati 400 gr	1,50	1,39	1,39	0,0	-7,3
Succo di mirtilli 750 ml	5,48	5,54	5,56	0,4	1,5
Succo di pera 750 ml	3,08	2,99	3,01	0,7	-2,3

*prezzo al pezzo
segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione)

Comparto/Prodotto	Ott '12	Set '13	Ott '13	var.% Ott '13	
				Set '13	Ott '12
Riso e Pasta					
Pasta 500 gr	1,44	1,64	1,55	-5,5	7,6
Pasta Senatore Cappelli 500 gr	2,34	2,45	2,29	-6,5	-2,1
Riso Carnaroli	4,93	4,98	4,98	0,0	1,0
Riso Baldo	2,60	2,60	2,60	0,0	0,0
Prodotti da forno					
Fette biscottate 250 gr	2,45	2,45	2,55	4,1	4,1
Pane sfuso	4,55	5,12	5,12	0,0	12,5
Brioche 6 pezzi/240 gr	4,02	4,02	3,41	-15,2	-15,2
Vini e olii					
Olio extravergine di oliva 0,75 lt	7,70	9,46	8,85	-6,4	14,9
Vino Chianti Docg 750 ml	-	6,00	6,00	0,0	-
Vino Nero d'avola DOC 750 ml	-	9,50	9,50	0,0	-
Vino bianco Insolia IGT 750 ml	-	5,60	5,60	0,0	-
Carni e Salumi					
Arrosto anteriore Vitello	23,10	23,10	23,10	0,0	0,0
Arrosto anteriore Vitellone	21,80	21,80	21,80	0,0	0,0
Carrè di suino	15,00	15,00	15,00	0,0	0,0
Costolette di suino	11,27	11,27	11,27	0,0	0,0
Fettine (noce) di bovino adulto	23,10	23,10	23,10	0,0	0,0
Macinato di vitella	15,82	15,82	15,82	0,0	0,0
Petti di pollo	36,50	36,50	36,50	0,0	0,0
Prosciutto cotto	34,02	34,69	34,69	0,0	2,0
Altri prodotti					
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,06	3,19	3,19	0,0	4,2
Caffè tostato 250 gr	4,52	4,74	4,60	-3,0	1,8
Miele millefiori 500 gr	5,45	5,46	5,46	0,0	0,2
Thè bianco 50 gr	3,65	3,65	3,65	0,0	0,0
Tè nero 100 gr	3,10	3,10	3,10	0,0	0,0
Uova (conf da 4)	2,08	2,41	2,27	-5,8	9,1
Maionese 300 ml	2,78	2,80	2,80	0,0	0,7

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (ottobre 2013)

<i>Prodotto</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Prezzo GDO</i>	<i>Prezzo neg. specializzato</i>
Latte fresco	€/lt	1,79	1,82
Pasta	€/500 gr	1,59	1,55
Pane sfuso	€/kg	4,50	5,12
Patate	€/kg	1,75	2,04
Zucchine	€/kg	3,70	3,58

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it