

Sommario

1.	Le tendenze nei vari comparti	2
1.1.	Ortofrutta.....	2
1.2.	Cereali e derivati.....	2
1.3.	Oli vegetali.....	3
1.4.	Lattiero-caseario	4
1.5.	Carni e uova.....	4
2.	I prezzi praticati in vendita diretta	5
3.	Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici.....	6

Il mercato in sintesi

Nel mese di maggio 2012 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una sostanziale stabilità sia a livello congiunturale che tendenziale. In particolare sono proseguite le variazioni negative registrate nel settore ortofrutticolo compensate dagli aumenti di prezzo, rispetto a maggio 2011, registrati negli altri comparti.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame un andamento generalmente più inflattivo. Soltanto in alcuni comparti zootecnici (bovini ed uova) è accaduto il contrario.

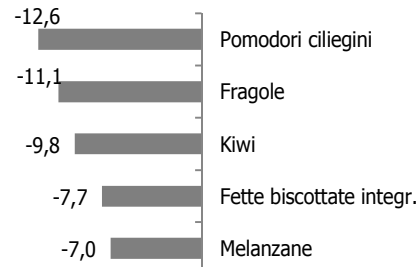
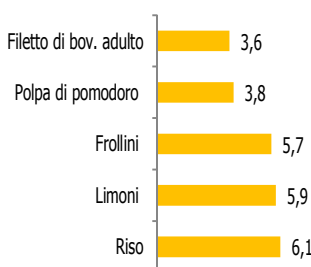
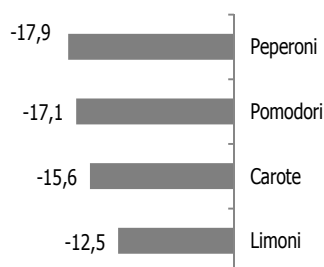
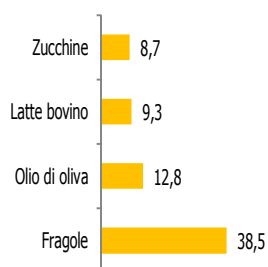
Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione una sostanziale stabilità a livello congiunturale ed una lieve flessione tendenziale, dovuta principalmente alle diminuzioni dei listini dell'ortofrutta in generale e delle fragole e dei pomodori cilieгинi in particolare. Risultano inoltre a maggio 2012 in una flessione tendenziale in linea con quella della GDO i prezzi in vendita diretta, a causa soprattutto della diminuzione registrata dall'ortofrutta e dall'olio extravergine.

Continua intanto la crescita della domanda di prodotti biologici confezionati nella GDO. Nei primi cinque mesi del 2012 infatti, secondo i dati del Panel delle famiglie Ismea/GFK-Eurisko, i consumi domestici sono cresciuti in valore in quasi tutti i comparti analizzati. In buon aumento in particolare risultano gli oli extravergini e la carne fresca, mentre più contenuto è l'incremento per i cereali trasformati ed i prodotti lattiero caseari.

I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all'origine e al consumo nell'ambito dei principali prodotti bio

I prezzi all'origine (var.% mag'12/mag'11)

I prezzi al consumo nella GDO (var.% mag'12/mag'11)



1. Le tendenze nei vari comparti

1.1. Ortofrutta

Nel mese di maggio 2012 i prezzi bio ortofruttili **all'origine** registrano una sostanziale stabilità **a livello congiunturale** ed una flessione **tendenziale** che oscilla tra l'8 ed il 9%.

Tali fenomeni hanno investito, in misura quasi identica, sia il comparto orticolo che quello frutticolo.

Tra gli ortaggi si registrano flessioni percentuali superiori alla media rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per le differenti varietà di pomodori, le carote e gli asparagi. Queste tendenze derivano generalmente da un'offerta eccedentaria rispetto alla domanda. Occorre comunque precisare che in certi casi le variazioni dei prezzi in valore assoluto sono risultate molto contenute e fisiologiche.

Nell'ambito della frutta, si registra una generale flessione dei listini rispetto allo stesso mese dello scorso anno, dovuta soprattutto al contributo delle arance (in particolare le varietà Valencia late ed Ovale) e in misura minore a quello dei limoni Primofiore. Anche in questo caso queste tendenze dipendono da un eccesso di offerta rispetto alla domanda.

In riferimento ai limoni, ed in particolare alla varietà *Primofiore*, si è rilevata nuovamente una scarsa dinamicità degli scambi all'origine sia a livello locale (Sicilia) che nazionale, con una domanda piuttosto debole rispetto all'offerta. Tale dinamica dipende anche dalla forte pressione esercitata dal prodotto di importazione (Argentina e Spagna) che crea molta competizione anche nei confronti delle nostre vendite all'estero nei principali mercati di sbocco.

Tra i prodotti frutticoli risultano in calo anche le pesche a polpa gialla sulla piazza di Matera, mentre risulta in discreto aumento il prezzo delle fragole.

Per quest'ultimo prodotto prosegue la raccolta del prodotto quotato sulle piazze dell'Emilia Romagna la cui qualità si presenta buona, anche se continua a manifestarsi qualche problema di tenuta a causa delle piogge cadute nell'ultima settimana del mese di maggio. Il prodotto viene destinato principalmente sul mercato nazionale (Grande Distribuzione, mense e dettaglio specializzato), mentre sul fronte estero, essendo iniziata la rac-

colta del prodotto tedesco, le esportazioni verso questo paese sono diminuite.

Dal **confronto** per il mese di maggio 2012 tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio** e **convenzionali**, emerge che i prodotti biologici sembrano in leggera prevalenza aumentare di più (o diminuire di meno) rispetto ai corrispondenti convenzionali.

Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofruttili bio e convenzionali (confronto maggio '12 su maggio '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Ortaggi		
Pomodori	-17,1	71,1
Carote	-15,6	-1,0
Zucchine	8,7	-4,4
Peperoni	-17,9	-20,0
Cipolle	-4,0	28,5
Frutta		
Kiwi	2,0	-18,7
Arance	-21,9	-29,5
Limoni	-12,5	-11,0
Fragole	38,5	-5,3

Fonte: Ismea

In riferimento invece ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media una flessione abbastanza contenuta, ma comunque in linea con l'andamento all'origine. Ciò a causa soprattutto del contributo dei kiwi, delle fragole e dei pomodori ciliegini.

Per quanto riguarda **la vendita diretta** si registra invece una sostanziale stabilità rispetto a maggio 2011, dovuta al compensarsi di fenomeni opposti come la crescita del prezzo della lattuga in Veneto, delle cipolle dorate in Emilia Romagna o la flessione dei listini dei kiwi.

Intanto nei primi cinque mesi del 2012 **gli acquisti domestici** di ortofrutta fresca e trasformata confezionata nella GDO sono aumentati del 2% in valore. L'incremento è dipeso soprattutto dalla crescita della spesa per succhi di frutta, confetture e marmellate ed arance. In calo invece gli acquisti di insalate.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame **a livello congiunturale** una sostanziale stabilità, mentre sul fronte **tendenziale** un discreto aumento dei **prezzi all'origine**, dovuto soprattutto ai rialzi di frumento duro e mais.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a maggio 2012 rispetto allo stesso mese del 2011 il prezzo del frumento tenero bio diminuisce di

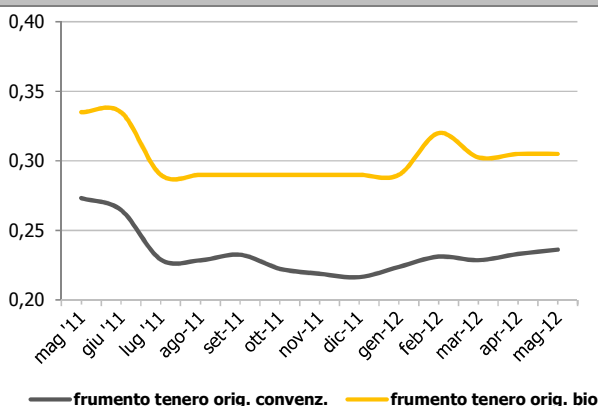
meno rispetto al prezzo del corrispondente prodotto convenzionale; nel caso del frumento duro invece si registra un forte aumento a fronte di un incremento molto più contenuto nel convenzionale, a dimostrazione che in entrambi i casi il bio registra una tendenza in qualche modo più inflattiva del convenzionale.

Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto maggio '12 su maggio '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	76,6	3,9
Frum. tenero	-7,5	-13,6

Fonte: Ismea

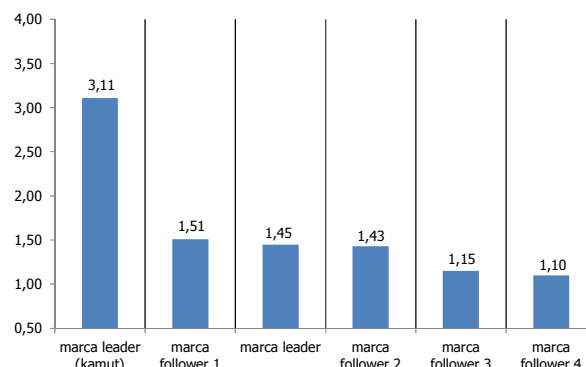
Andamento del prezzo medio all'origine del frumento tenero bio e convenzionale (€ al kg)



Fonte: Ismea

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media un lieve aumento, ma per alcuni prodotti come i frollini ed il riso si registrano degli incrementi più sostenuti. Per quest'ultimo prodotto si registra invece una leggera flessione nei prezzi in **vendita diretta**.

Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del maggio 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Il grafico sopra riportato mette a confronto, nel mese di maggio 2012, il prezzo della pasta bio di vari formati. Si può osservare, a parità di prodotto, la presenza di una *marca follower* con un prezzo più alto, sia pur di poco, della *marca leader*.

Nel frattempo gli **acquisti domestici** dei derivati dei cereali hanno registrato nei primi cinque mesi del 2012 un andamento medio in crescita, con un incremento per la pasta maggiore di quello registrato dai biscotti, dolciumi e snack.

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di maggio 2012 il **prezzo all'origine**, rilevato nelle zone dell'Umbria e della Toscana, presenta gli stessi *trend* congiunturali e tendenziali dei mesi precedenti (stabilità congiunturale ed aumento tendenziale).

In merito invece al **confronto con i corrispondenti prodotti convenzionali**, a fronte di una crescita per l'olio bio si rileva una flessione più che proporzionale del prezzo all'origine del corrispondente prodotto non bio.

Tendenze dei prezzi all'origine dell'olio extravergine* bio e convenzionale (confronto maggio '12 su maggio '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva	12,8	-16,0

*prodotto sfuso

Fonte: Ismea

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO si registra a livello tendenziale una diminu-

zione del 3% dell'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

Nei primi cinque mesi del 2012, infine, la **spesa domestica** per l'olio bio confezionato ha registrato una buona ripresa, dopo la flessione che ha caratterizzato il 2011.

1.4. Lattiero-caseario

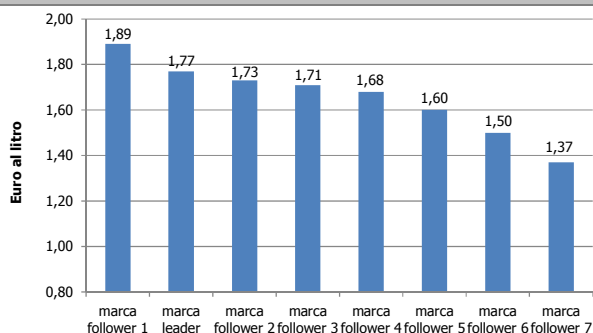
Nel comparto lattiero-caseario emerge una sostanziale stabilità dei **prezzi all'origine a livello congiunturale** a fronte di un aumento **tendenziale** dovuto alla crescita dei listini del latte bovino alla stalla e della ricotta.

Per il Pecorino Romano con il doppio marchio Dop e bio si registra invece un lieve calo delle quotazioni, anche a causa della flessione delle vendite nel Lazio come è fisiologico ogni anno in questo periodo.

In riferimento invece ai **prezzi al consumo** di alcuni prodotti derivati del latte, si registra un lieve aumento a maggio 2012 per tutti i prodotti monitorati rispetto al pari periodo del 2011; l'aumento più evidente si rileva per il burro.

Dal grafico che segue emerge che non sempre la marca *leader* presenta il prezzo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto.

Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del maggio 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Non si rilevano infine variazioni di prezzo rispetto a maggio dello scorso anno per i prodotti lattiero-caseari monitorati e veicolati tramite **vendita diretta** ad eccezione della ricotta, il cui prezzo è cresciuto dell'11%.

Nel 2012 (primi cinque mesi), intanto, la **spesa domestica** per prodotti lattiero-caseari bio è cresciuta di un ulteriore 10% con un forte incremento in particolare per il burro ed in misura minore per lo yogurt ed il latte alimentare.

1.5. Carni e uova

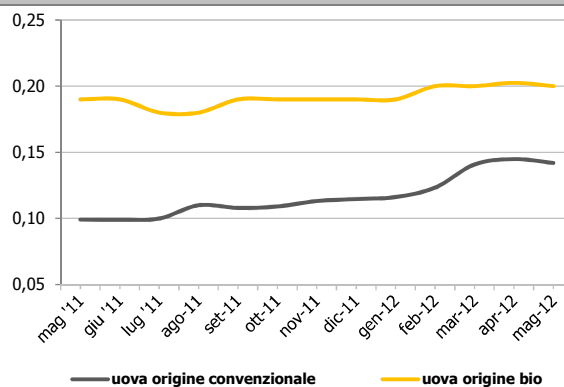
Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di maggio 2012 si registra una lieve flessione dei **prezzi all'origine bio sia a livello congiunturale che tendenziale**.

Sul mercato all'origine, i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto a maggio dello scorso anno registrano degli aumenti medi intorno al 6%, mentre nel caso del biologico si registra una stabilità, se non una flessione. Una situazione pressoché opposta si registra nel comparto dei suini.

Sul **mercato al consumo** nella GDO si registra un incremento del 3,6% circa dei prezzi del filetto di bovino adulto, mentre nel 2012 **gli acquisti domestici** di carne fresca bio hanno segnato una buona crescita dopo la battuta d'arresto del 2011.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame un aumento dei **prezzi bio all'origine** a livello tendenziale (e una sostanziale stabilità congiunturale). Ciò è dovuto anche ad un buon livello di domanda che si sta verificando in particolar modo in Emilia Romagna.

Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Il confronto con il convenzionale evidenzia per il prodotto bio un leggero aumento percentuale di prezzo rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento molto più consistente per quello non bio.

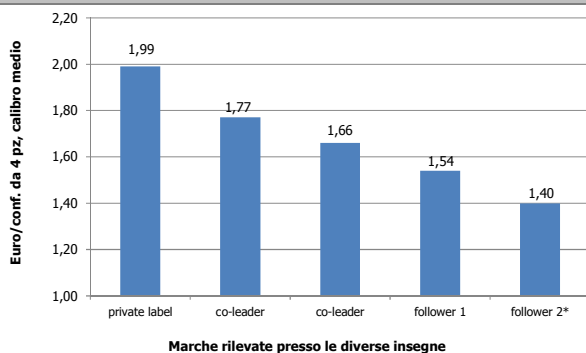
Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto maggio '12 su maggio '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	4,2	42,6

Fonte: Ismea

Al consumo, inoltre, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto a maggio 2011 segnano una flessione, mentre quelle veicolate tramite **vendita diretta** nello stesso tipo di confronto registrano un discreto aumento.

Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. da 4 pz, calibro medio, rilevazione del maggio 2012)



*calibro vario

Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Riguardo ai prezzi rilevati presso le varie insegne della GDO, si evidenzia un livello più elevato per il prodotto a marca commerciale (*private label*) di una specifica insegna ed una minore "convenienza" per il consumatore del prodotto delle marche *leader* rispetto a quelli dei *follower*.

2.1 prezzi praticati in vendita diretta

Dal mese di settembre 2010 Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di maggio 2012 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince una lieve flessione dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo.

Comparazione tra i prezzi all'origine e al consumo (in vendita diretta ed in altri canali) per alcuni prodotti biologici

(dati relativi al mese di maggio '12, euro al kg o al pezzo)

	Prezzo all'origine	Prezzo vend. diretta	Prezzo al consumo (GDO)	Prezzo al consumo (Spec.)
Kivi	1,00	1,60	3,50	n.d.
Uova	0,20	0,31	0,41	0,42
Riso	0,99	2,37	3,47	3,49
Fragole	4,57	5,50	7,72	7,52

Nb: le differenze di prezzo più o meno evidenti che figurano in tabella possono dipendere da rilevazioni di varietà diverse nei vari stadi della filiera per lo stesso prodotto.

Fonte: Ismea

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	mag '11	apr '12	mag '12	var.% mag '12	
						apr '12	mag '11
Frutta							
Fragole*	FO		3,30	-	4,57	-	38,5
Albicocche	CS	Tyrinthos	1,10	-	1,10	-	0,0
Albicocche	CS	Ninfa	1,10	-	1,10	-	0,0
Pesche	CS	polpa gialla	1,00	-	1,00	-	0,0
Pesche	MT	polpa gialla	1,25	-	0,95	-	-24,0
Arance	CS	Valencia late	0,29	0,25	0,25	0,0	-13,8
Arance	RC	Valencia late	0,30	0,26	0,26	0,0	-13,3
Arance	CT	Valencia late	0,38	0,24	0,24	0,0	-36,8
Arance	SR	Valencia late	0,38	0,26	0,26	0,0	-31,6
Arance	CS	Ovale	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Arance	RC	Ovale	0,27	0,24	0,24	0,0	-11,1
Arance	CT	Ovale	0,33	0,24	0,24	0,0	-27,3
Arance	SR	Ovale	0,33	0,23	0,23	0,0	-30,3
Limoni	RC	primofiore	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Limoni	CT	primofiore	0,29	0,28	0,26	-7,1	-10,3
Limoni	SR	primofiore	0,35	0,34	0,31	-8,8	-11,4
Limoni	ME	primofiore	0,33	0,30	0,28	-6,7	-15,2
Ciliegie	FO	Durone	4,25	-	4,35	-	2,4
Kiwi	FO	calibro 30	1,05	1,06	1,10	3,8	4,8
Kiwi	FO	calibro 36	0,90	0,86	0,90	4,7	0,0

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	mag '11	apr '12	mag '12	var.% mag '12	
						apr '12	mag '11
Ortaggi							
Pomodori	RG	insal. tondo	1,10	0,77	0,90	16,9	-18,2
Pomodori	RG	rosso grappolo	1,28	0,75	0,94	25,3	-26,6
Pomodori	RG	Ciliegino	1,48	1,28	1,36	6,3	-8,1
Finocchi	CZ		0,22	0,21	0,21	0,0	-4,5
Carote	RG		0,45	0,43	0,38	-11,6	-15,6
Asparagi	GR		3,53	3,75	3,14	-16,3	-11,0
Bietole	FO		0,78	0,80	0,82	2,5	5,1
Zucchine	CZ		0,23	0,25	0,25	0,0	8,7
Cipolle	CZ	dorate	0,20	0,22	0,22	0,0	10,0
Cipolle	CZ	bianche	0,23	0,24	0,24	0,0	4,3
Cipolle*	CZ	dorate	0,30	0,24	0,24	0,0	-20,0
Cipolle*	CZ	bianche	0,25	0,27	0,27	0,0	8,0
Peperoni	RG	verdi	1,60	1,05	1,05	0,0	-34,4

*prezzi f.co magazzino

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	mag '11	apr'12	mag'12	var.% mag '12	
						apr '12	mag '11
Cereali							
Avena	Puglia	Avena nazionale	0,23	n.d.	n.d.	-	-
Farro*	Emilia-Rom.		n.d.	30,25	30,25	0,0	-
Frumento duro	Sicilia	Fino	0,17	0,28	0,32	14,3	88,2
Frumento duro	Puglia	Fino	0,20	0,34	0,33	-2,9	65,0
Frumento tenero*	Emilia-Rom.		33,50	31,00	31,00	0,0	-7,5
Frumento tenero	Lombardia	Fino	-	0,30	0,30	0,0	-
Mais*	Emilia-Rom.		31,50	n.d.	n.d.	-	-
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	0,14	0,31	0,32	3,2	137,0
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	pe	0,31	0,32	3,2	-
Orzo*	Emilia-Rom.	Orzo nazionale	30,45	29,00	n.d.	-	-
Orzo	Puglia	Orzo nazionale	0,20	0,26	0,25	-3,8	25,0
Riso bianco	Lombardia	volano (arborio)	1,40	1,14	1,08	-5,3	-22,9
Riso bianco	Lombardia	balilla	1,08	0,90	0,90	0,0	-16,7
Riso integrale	Lombardia	volano (arborio)	1,20	0,96	0,91	-5,2	-24,2
Riso integrale	Lombardia	balilla	0,88	0,72	0,68	-5,6	-22,7
Lattiero-caseari							
Pecorino fresco DOP	Sardegna	Tipo Export	8,50	7,00	7,00	0,0	-17,6
Pecorino stagionato DOP	Sardegna	Tipo Italia	10,50	7,50	7,50	0,0	-28,6
Pecorino fresco DOP	Lazio	Tipo Export	7,50	8,00	8,00	0,0	6,7
Pecorino stagionato DOP	Lazio	Tipo Italia	10,00	12,00	12,00	0,0	20,0
Ricotta	Lazio	Latte ovino	4,50	5,60	5,60	0,0	24,4
Latte bovino	Lazio		0,42	n.d.	n.d.	-	-
Latte bovino	Lombardia		0,43	0,52	0,47	-9,6	9,3
Oli							
Olio extra vergine	Toscana	bottiglia	8,00	9,80	9,80	0,0	22,5
Olio extra vergine	Umbria	sfuso	7,00	7,90	7,90	0,0	12,9
Olio extra vergine	Umbria	bottiglia	8,50	8,75	8,75	0,0	2,9
Uova							
Uova**	Lazio	Grammatura M	22,00	22,00	22,00	0,0	0,0
Uova**	Emilia-Rom.	Grammatura M	13,00	13,75	13,50	-1,8	3,8
Uova	Lombardia	cadauna	0,23	0,25	0,25	0,0	8,7
Bovini							
Vitelli	Emilia-Rom.	Vivi da ristallo; razze da carne; qualità: prima	n.d.	3,60	3,60	0,0	-
Vitelloni	Emilia-Rom.	Vivi; razze da carne; qualità: prima	3,50	3,50	3,50	0,0	0,0
Vacche	Emilia-Rom.	Vivi; varie razze; qualità: prima	3,30	1,65	1,65	0,0	-50,0
Suini							
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso 25-35 kg	n.d.	3,00	3,00	0,0	-
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 160 kg	2,90	2,75	2,70	-1,8	-6,9
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze ed incroci industriali, peso 25-35 kg	2,10	n.d.	n.d.	-	-
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, peso 25-35 kg	2,90	3,50	3,50	0,0	20,7
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 200 kg	3,30	3,05	2,95	-3,3	-10,6
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, finiti	2,75	3,65	3,45	-5,5	25,5

*euro al quintale

**euro/100pezzi

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	mag '11	apr '12	mag '12	var.% mag '12	
				apr '12	mag '11
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,73	1,76	1,76	0,0	1,7
Yogurt 2 x125 gr	1,21	1,22	1,22	0,0	0,8
Burro 250 gr	3,25	n.d.	3,36	-	3,4
Ortofrutta fresca					
Albicocche 500 gr	n.d.	n.d.	3,84*	-	-
Pere	4,18	3,74	4,14	10,7	-1,0
Kiwi	3,88	3,30	3,50	6,1	-9,8
Limoni 500 gr	1,36	1,36	1,44	5,9	5,9
Ananas 150 gr	1,98	1,98	1,98	0,0	0,0
Mele	3,35	3,44	3,46	0,6	3,3
Fragole 250 gr	2,17	2,18	1,93	-11,5	-11,1
Pesche gialle	n.d.	n.d.	4,42*	-	-
Finocchi	4,96	4,66	4,72	1,3	-4,8
Patate	2,02	1,84	1,89	2,7	-6,4
Zucchine	3,76	4,31	3,83	-11,1	1,9
Pomodori	4,84	4,65	4,69	0,9	-3,1
Pomodori ciliegini	4,44	3,97	3,88	-2,3	-12,6
Peperoni	5,92	6,02	5,99	-0,5	1,2
Melanzane	5,42	5,40	5,04	-6,7	-7,0
Cipolle 500 gr	1,46	1,41	1,41	0,0	-3,4
Ortofrutta trasformata					
Confettura Albicocca	9,79	9,59	9,74	1,6	-0,5
Polpa di Pomodoro 1 lt	1,32	1,37	1,37	0,0	3,8
Passata di Pomodoro	3,41	3,44	3,44	0,0	0,9
Pasta e riso					
Pasta 500 gr	1,46	1,50	1,51	0,7	3,4
Riso	3,27	3,44	3,47	0,9	6,1
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,64	2,64	2,64	0,0	0,0
Fette biscottate integrali 315 gr	1,95	1,81	1,80	-0,6	-7,7
Fette biscottate integrali (con miele) 200 gr	2,39	2,46	2,46	0,0	2,9
Biscotti					
Frollini private label 500 gr	1,59	1,68	1,68	0,0	5,7
Frollini (con mela) 250 gr	2,57	2,50	2,50	0,0	-2,7
Frollini integrali	6,90	6,79	6,93	2,0	0,4
Olii					
Olio extravergine 0,75 lt	8,15	7,92	7,91	-0,1	-2,9
Carni ed uova					
Uova (conf da 4)	1,68	1,60	1,64	2,5	-2,4
Filetto di bovino adulto	38,98	40,38	40,38	0,0	3,6

*prezzo riferito alla terza, quarta e quinta settimana

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del maggio '12)

Comparto/Prodotto	apr '12	mag '12	var.% mag '12/apr '12
Lattiero-caseari ed uova			
Latte UHT intero	-	1,64	-
Stracchino 250 gr	-	4,22	-
Formaggio fuso di capra 150 gr	-	3,44	-
Ricotta di pecora salata	-	15,27	-
Yogurt magro al mirtillo 2 x 150 gr	-	2,50	-
Yogurt magro alla fragola 2 x 150 gr	-	2,50	-
Uova (conf. 4)	1,70	1,68	-1,2
Ortofrutta fresca			
Fragole (vaschetta 250 gr)	1,87	1,88	0,5
Carote	1,98	2,20	11,1
Cipolle 500 gr	2,20	2,10	-4,5
Melanzane	3,75	3,60	-4,0
Ortofrutta trasformata			
Composta di albicocca 320 gr	3,09	3,16	2,3
Composta di ciliegia 310 gr	-	3,06	-
Composta di fragola 310 gr	-	3,06	-
Succo di carota 7500 ml	-	3,08	-
Succo di mela limpido 3 x 200 ml	-	2,21	-
Succo di mirtilli rossi 500 ml	-	6,44	-
Succo di pompelmo 750 ml	-	3,95	-
Succo di ribes nero 330 ml	-	5,39	-
Polpa di pomodoro 400 gr	1,15	1,10	-4,3
Pomodori pelati 400 gr	1,20	1,10	-8,3
Piselli fini 340 gr	-	1,88	-
Spinaci a cubi surgelati 450 gr	-	2,55	-
Capperi sotto sale 120 gr	-	3,19	-
Pasta e riso			
Riso Arborio bianco	-	3,49	-
Pasta di semola di grano duro 500 gr	-	1,49	-
Prodotti da forno			
Biscottoni yogurt e cioccolato 300 gr	-	3,99	-
Biscotti di farro 800 gr	-	7,85	-
Frollini ai 6 cereali 350 gr	-	2,96	-
Fette biscottate di frumento 250 gr	2,14	2,36	10,3
Fette biscottate integrali con uvetta 250 gr	-	2,97	-
Crackers di farro salati 280 gr	-	3,15	-

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del maggio '12)

Comparto/Prodotto	apr '12	mag '12	var.% mag '12/apr '12
Olio e vini			
Olio extravergine di oliva	-	9,96	-
Olio di girasole 750 ml	-	4,38	-
Vino bianco di Custoza DOC 750 ml	-	5,52	-
Vino bianco IGT Grechetto Umbria 750 ml	-	6,55	-
Vino Merlot Veneto IGT senza solfiti 750 ml	-	5,13	-
Vino Rosso IGT Torre di Giano Umbria 750 ml	-	6,55	-
Vino Toscano Meriggio 750 ml	-	3,88	-
Vino Prosecco frizzante DOC 750 ml	-	5,72	-
Carni e salumi			
Prosciutto cotto preaffettato 100 gr	4,35	4,40	1,1
Speck preaffettato 100 gr	-	6,31	-
Salame cacciatore	-	25,30	-
Mortadella ovina IGP 350 gr	-	6,70	-
Sovracoscia di pollo	-	10,85	-
Prodotti ittici			
Filetti tonno al naturale 200 gr	-	6,94	-
Carpaccio di salmone selvaggio reale crudo 100 gr	-	15,19	-
Altri prodotti			
Caffè 100% arabica espresso 250 gr	-	4,78	-
Aceto di mele 500 ml	-	1,99	-
Birra analcolica 330 ml	-	1,81	-
Aceto balsamico di modena 250 ml	3,43	2,55	-
Olive nere snocciolate 180 gr	-	1,95	-
Liquirizia arrotolata 75 gr	2,04	1,74	-
Maionese senza uova 315 gr	-	4,55	-
Miele di acacia squeeze 250 gr	-	4,90	-
Gelato vari gusti 100 gr	-	1,87	-
Chinotto 4 x 330 ml	-	4,13	-

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (maggio 2012)

Prodotto	Unità di misura	Prezzo GDO	Prezzo neg. specializzato
Passata di pomodoro	€/kg	3,44	3,18
Composta/confettura albicocca	€/kg	9,74	9,88
Olio extravergine d'oliva	€/lt	10,55	9,96
Pasta	€/500 gr	1,51	1,49
Fette biscottate	€/250 gr	2,64	2,36
Uova	€/conf. da 4	1,64	1,68

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Prodotto	Piazza	Varietà	mag '11	apr '12	mag '12	var. % mag '12	
						apr '12	mag '11
Frutta							
Kivi	Emilia Romagna		1,50	1,20	1,20	0,0	-20,0
Kivi	Veneto		2,50	2,00	2,00	0,0	-20,0
Limoni	Campania		0,75	n.d.	n.d.	-	-
Limoni	Sicilia		n.d.	0,87	1,07	23,0	-
Mele	Trentino	Golden	1,70	-	-	-	-
Mele	Veneto	Golden	n.d.	1,04	1,04	0,0	-
Mele	Trentino	Stark	1,70	-	-	-	-
Mele	Veneto	Stark	n.d.	-	-	-	-
Mele*	Toscana		1,40	1,40	1,40	0,0	0,0
Fragole	Veneto		n.d.	5,50	5,50	0,0	-
Ortaggi							
Bieta	Sicilia		n.d.	1,80	1,90	5,6	-
Bietole a mazzi	Sicilia		n.d.	0,70	0,73	4,3	-
Asparagi (al mazzo)	Veneto		n.d.	5,90	5,90	0,0	-
Carciofi	Sicilia		n.d.	0,50	0,35	-30,0	-
Carote	Lazio		1,50	1,50	1,50	0,0	0,0
Cavolo cappuccio	Veneto	Bianco o rosso a punta	1,90	1,80	1,80	0,0	-5,3
Cavolo verza	Veneto		n.d.	1,20	1,20	0,0	-
Cavolfiori	Emilia Romagna		n.d.	1,70	n.d.	-	-
Cipolla dorata	Emilia Romagna		0,80	1,00	1,00	0,0	25,0
Cicoria	Sicilia		n.d.	1,65	1,30	-21,2	-
Lattuga**	Veneto		2,50	3,30	3,20	-3,0	28,0
Lattuga	Puglia		1,00	2,70	1,00	-63,0	0,0
Lattuga	Sicilia		n.d.	1,95	1,76	-9,7	-
Melanzana	Sicilia		n.d.	1,55	1,50	-3,2	-
Melanzana	Puglia		n.d.	n.d.	2,50	-	-
Patate	Emilia Romagna		1,20	1,00	1,00	0,0	-16,7
Peperoni	Sicilia		1,60	1,30	1,90	46,2	18,8
Pomodori	Puglia	Insalatato	n.d.	3,40	3,40	0,0	-
Pomodori	Sicilia	Cherry	n.d.	2,75	2,50	-9,1	-
Pomodori	Puglia	Cherry	n.d.	3,90	3,00	-23,1	-
Spinaci	Veneto		n.d.	2,30	2,20	-4,3	-
Radicchio	Veneto	Chioggia rosso	2,80	n.d.	n.d.	-	-
Sedano	Emilia Romagna		2,00	2,00	1,80	-10,0	-10,0
Zucchine	Sicilia	Verdi	n.d.	1,68	1,71	1,8	-
Zucchine	Puglia	Verdi	n.d.	3,50	1,75	-50,0	-

*quantità maggiori di 14 kg

**in cassetta da 3 kg

segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Prodotto	Piazza	Varietà	mag '11	apr '12	mag '12	var.%	
						apr '12	mag '11
Cereali							
Riso	Lombardia	Volano Arborio int.	2,20	2,40	2,30	-4,2	4,5
Riso	Lombardia	Volano Arborio bianco	2,40	2,57	2,44	-5,1	1,7
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti int.	2,30	2,25	2,14	-4,9	-7,0
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti bianco	2,50	2,40	2,30	-4,2	-8,0
Riso	Lombardia	Ribe	1,90	2,00	1,90	-5,0	0,0
Frumento	Sicilia	Timilia, Cappelli	0,70	0,50	0,33	-34,0	-52,9
Frumento	Calabria	Simeto, Senatore Cappelli	0,50	0,34	0,30	-11,8	-40,0
Frumento	Puglia		n.d.	n.d.	0,35	-	-
Orzo	Puglia		n.d.	n.d.	0,27	-	-
Orzo	Calabria		n.d.	0,21	0,22	4,8	-
Carni avicole fresche							
Pollo intero	Lombardia		6,48	6,48	6,48	0,0	0,0
Busto confezionato	Lombardia		7,45	7,45	7,45	0,0	0,0
Sovracoscia-coscia	Lombardia		n.d.	8,10	8,10	0,0	-
Uova*							
Uova plateau (30 pezzi)	Lombardia		0,23	0,27	0,27	0,0	17,4
Uova confezionate (4 pezzi)	Lombardia		0,25	0,32	0,32	0,0	28,0
Uova	Emilia Romagna		0,37	0,35	0,35	0,0	-5,4
Lattiero caseari							
Pecorino fresco	Lazio		13,50	13,50	13,50	0,0	0,0
Pecorino stagionato	Lazio		15,00	15,00	15,00	0,0	0,0
Ricotta	Lazio		9,00	9,00	10,00	11,1	11,1
Oli di oliva							
Olio in bottiglia 1lt	Toscana		11,00	-	-	-	-
Olio sfuso 1lt	Toscana		10,00	-	-	-	-

*euro al pezzo

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it