



Plan Estratégico de Agricultura Ecológica

20 de Mayo de 2003



Estado de situación de la agricultura ecológica en el mundo, en Europa y en España

LUGAR	Nº Has.	Nº Explotaciones
Mundo	22.811.267	398.804
Europa	4.442.875	142.348
España	485.079	15.607

Fuente: SOEL-Survey, publicado en Febrero de 2003 y MAPA. Datos referidos a 2001



Datos básicos de la Agricultura Ecológica en España

2002



ESPAÑA

AGRICULTURA ECOLÓGICA 2002

SUPERFICIE TOTAL

665.055 Has.

PRODUCTORES

16.521

ELABORADORES

1.204

PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA
(Estimación del Valor Económico)

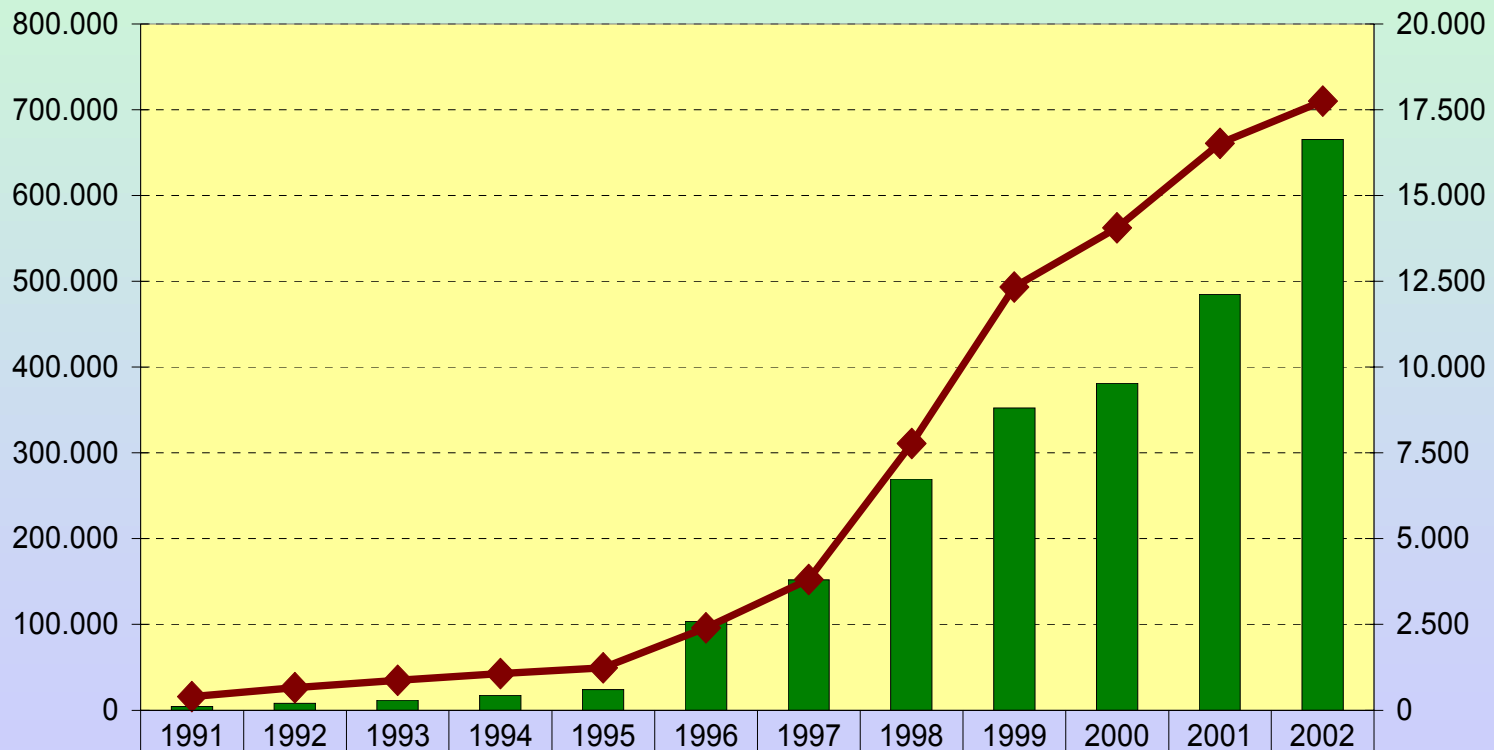
172,9 Millones de €



Evolución de la Producción Agrícola Ecológica (1991-2002)

Superficie (Has.)

Número de Operadores

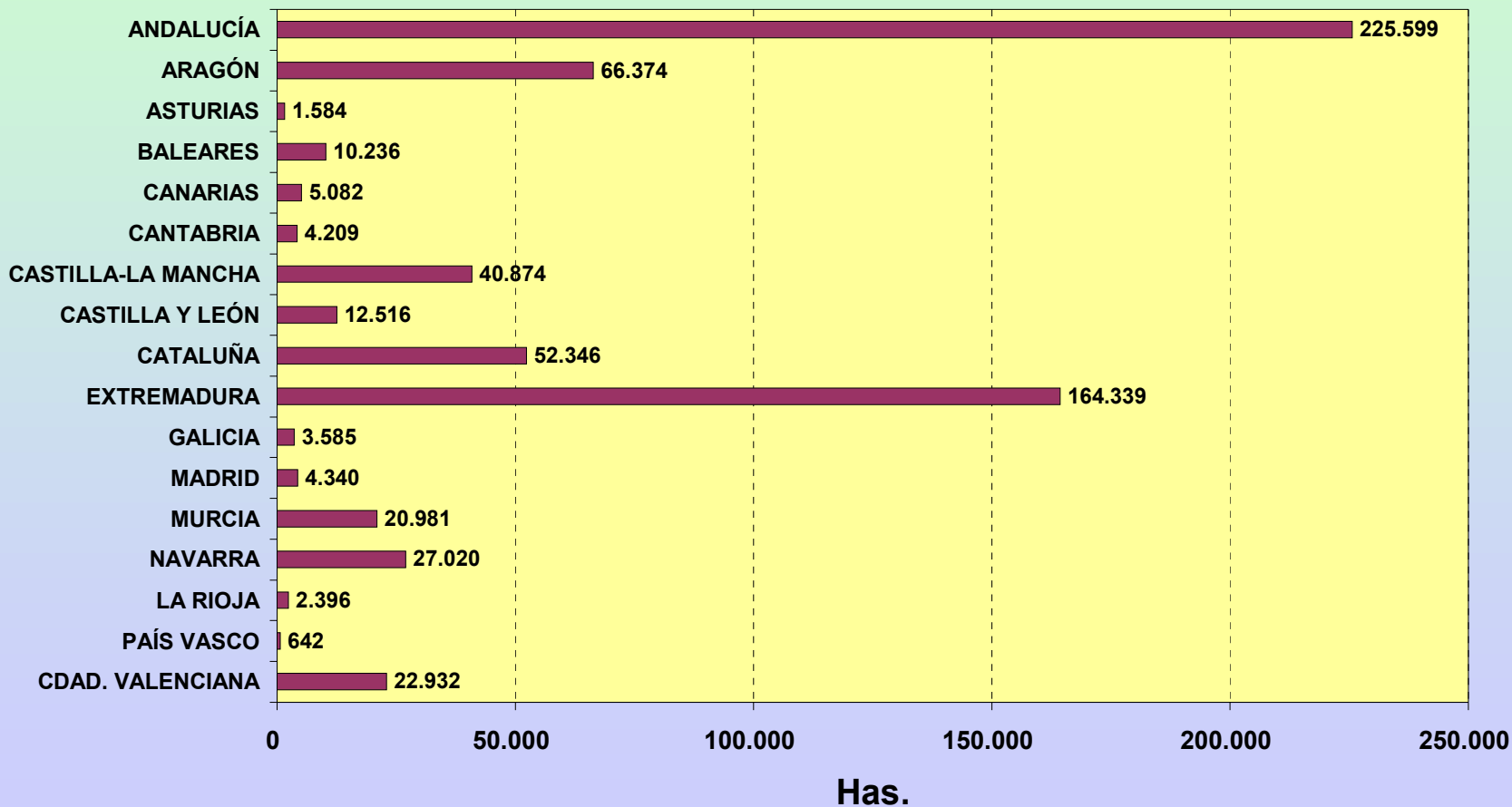


■ Superficie (Has.)	4.235	7.858	11.674	17.208	24.078	103.73	152.10	269.46	352.16	380.92	485.07	665.05
◆ Operadores	396	654	867	1.066	1.233	2.404	3.811	7.782	12.341	14.060	16.521	17.751



Superficie (Has.) en Agricultura Ecológica. Año 2002

Distribución por Comunidades Autónomas

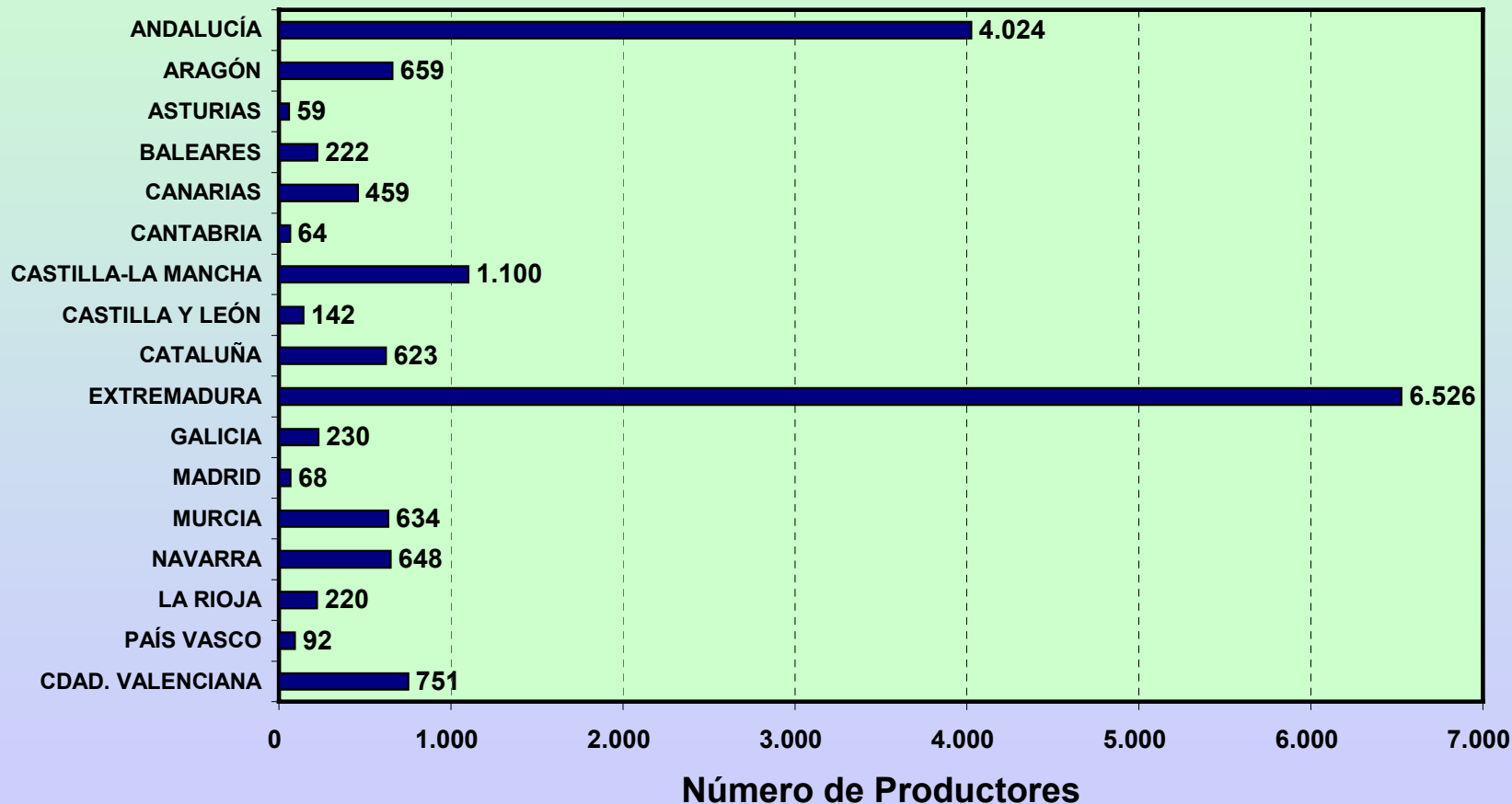


Superficie Total: 665.055 Has.



Productores en Agricultura Ecológica. Año 2002

Distribución por Comunidades Autónomas

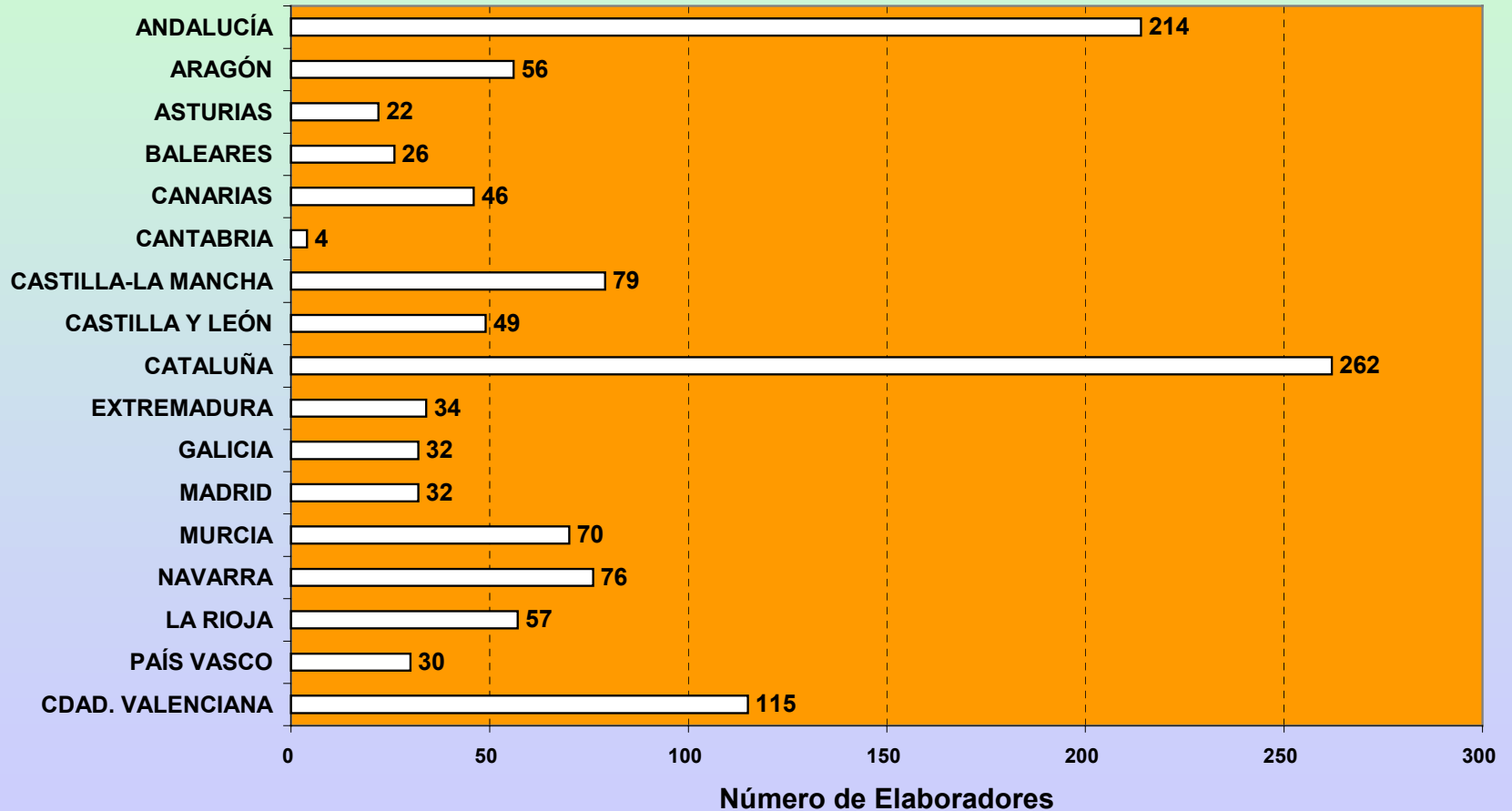


Número Total de Productores: 16.521



Elaboradores en Agricultura Ecológica. Año 2002

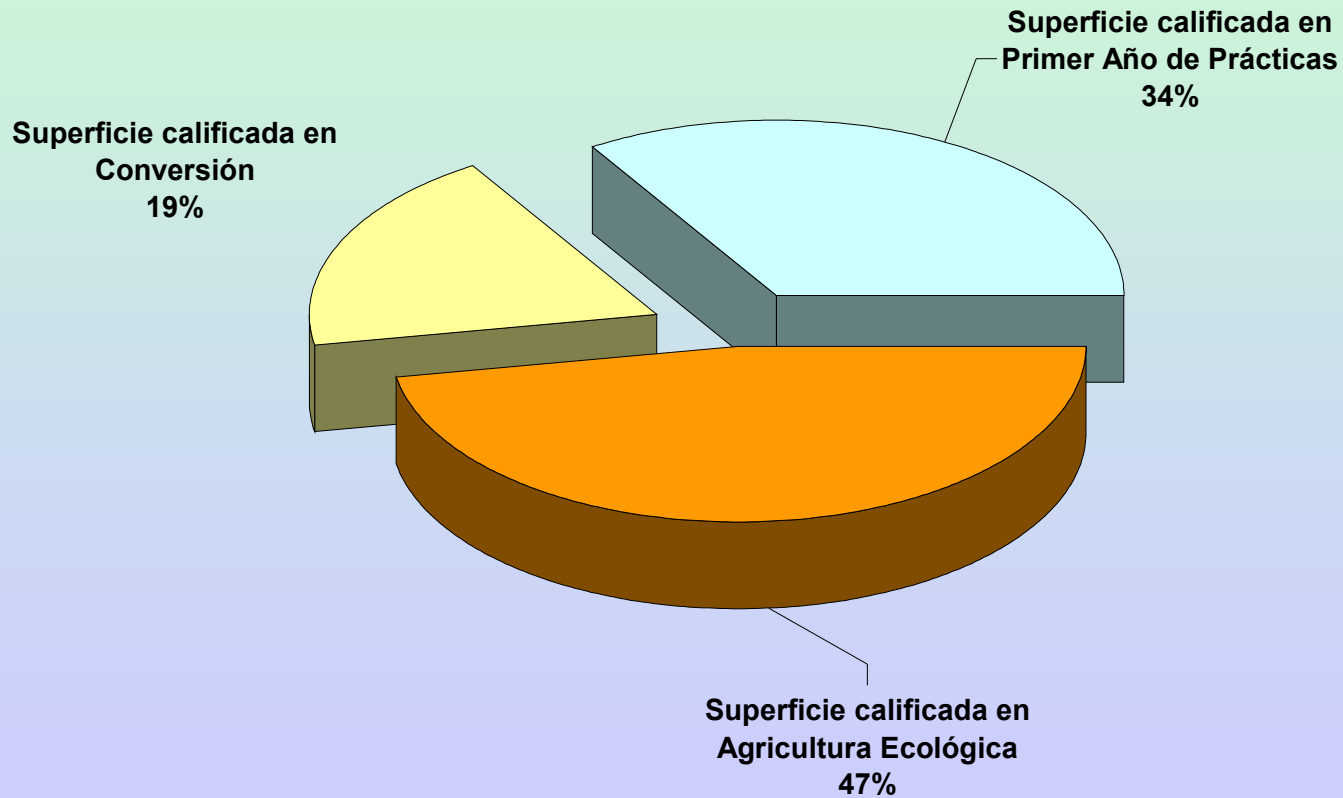
Distribución por Comunidades Autónomas



Número Total de Elaboradores: 1.204



Composición según los tipos de Superficie en Agricultura Ecológica Año 2002

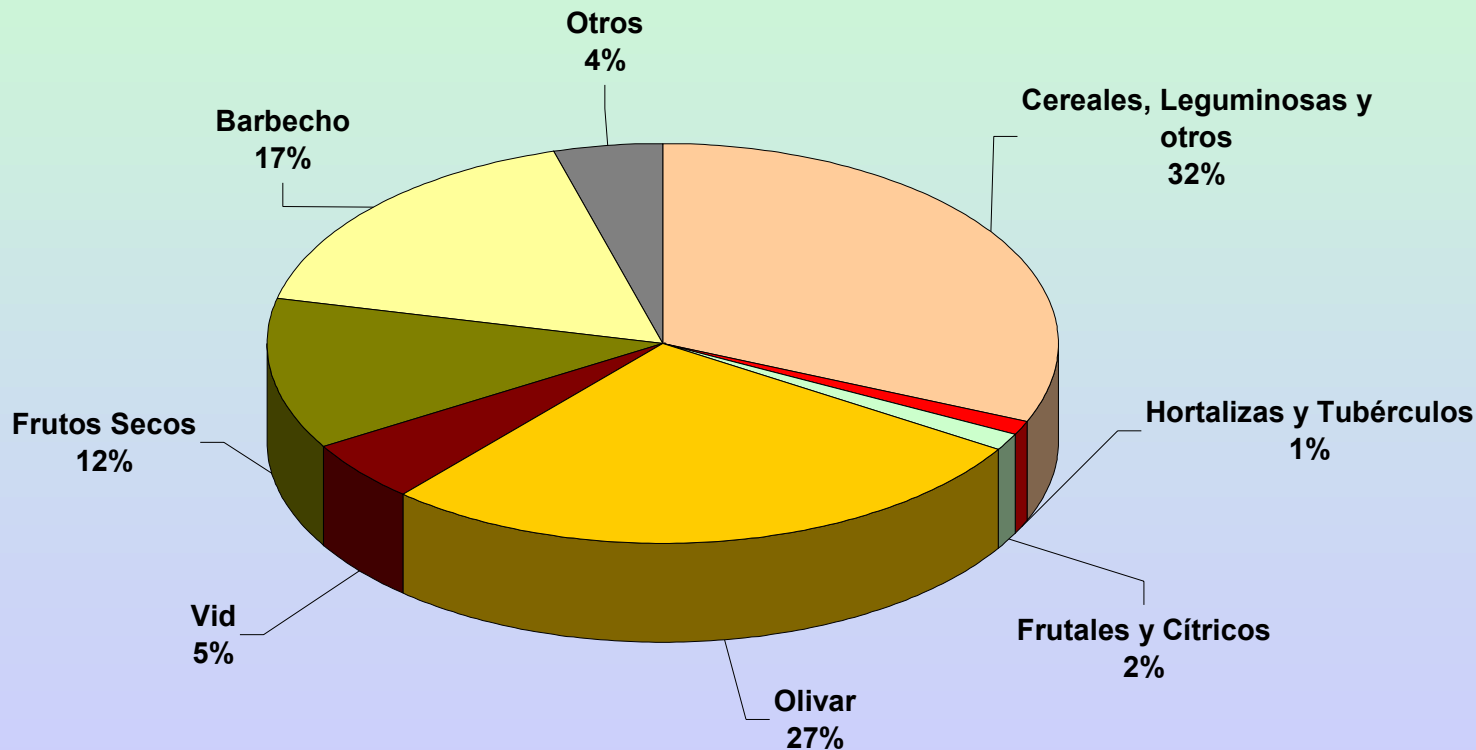


Superficie Total en Agricultura Ecológica: 665.055 Has.



Superficie de Agricultura Ecológica (Has.). Año 2002

(*) Porcentajes por tipo de cultivos



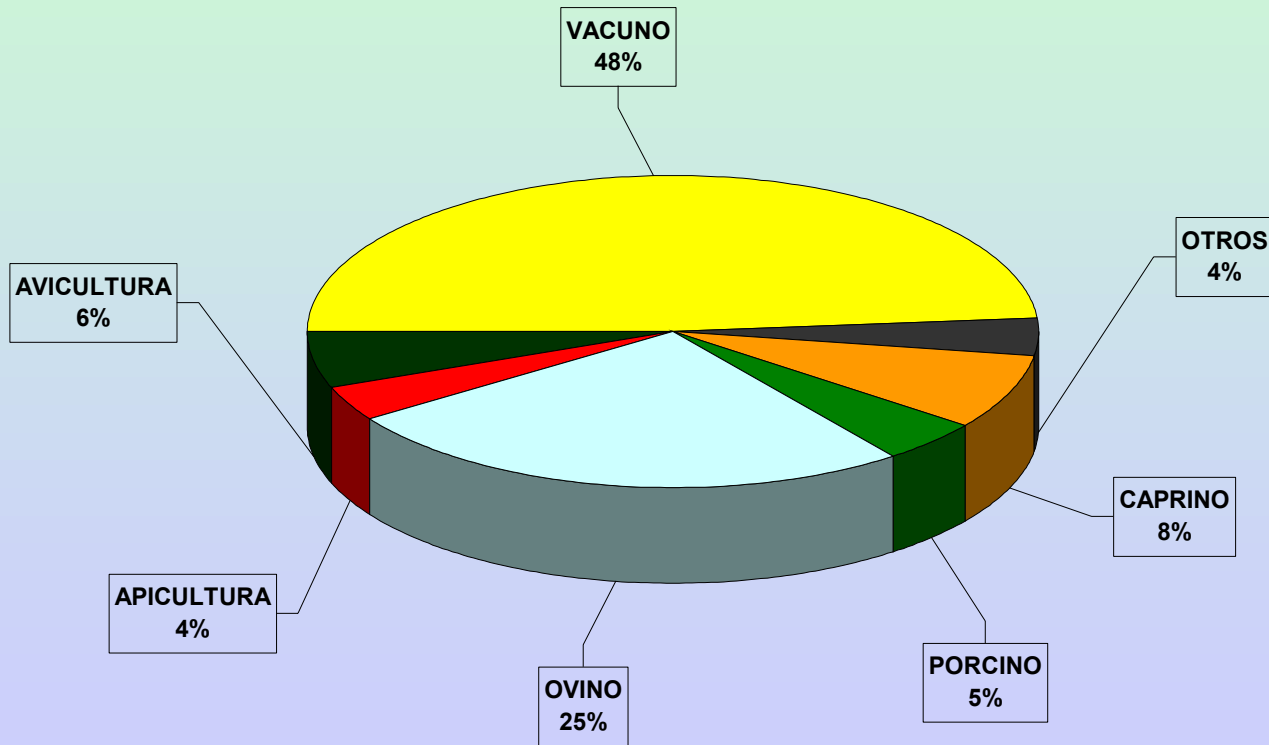
SUPERFICIE TOTAL: 665.055 Has.

(*) El gráfico no incluye PASTOS ni BOSQUES: 352.046 Has.



Explotaciones Ganaderas en Agricultura Ecológica. Año 2002

Distribución por tipo de Ganado



Número Total de explotaciones ganaderas: 1.776



Diagnóstico del sector y tendencias en el mercado de la Agricultura Ecológica



ANÁLISIS DAFO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

PUNTOS FUERTES

- Buena imagen de los productos
- Condiciones climáticas favorables
- Cultivos de gran competitividad en determinadas temporadas
- Tipo de agricultura de baja intensidad
- Incremento de la tasa de empleo
- Contribución al desarrollo rural



ANÁLISIS DAFO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

PUNTOS DÉBILES

- Bajo nivel de consumo interno
- Falta de:
 - recursos humanos, técnicos y económicos
 - conocimiento por parte del consumidor
 - formación específica en Agricultura Ecológica, asesoramiento a productores, experimentación científica
- Periodos de reconversión y tramitación largos y exigentes
- Normativa compleja
- Estructura de comercialización limitada
- Surtido de productos muy escaso y caros
- Insuficiente inversión en Agricultura Ecológica



ANÁLISIS DAFO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

OPORTUNIDADES

- Alto grado de extensificación en la Agricultura Convencional
- Grandes expectativas del consumo
- Mayor concienciación de los agricultores
- Vehículo de educación para el medio ambiente
- Crisis alimentarias
- Incremento de la ganadería ecológica



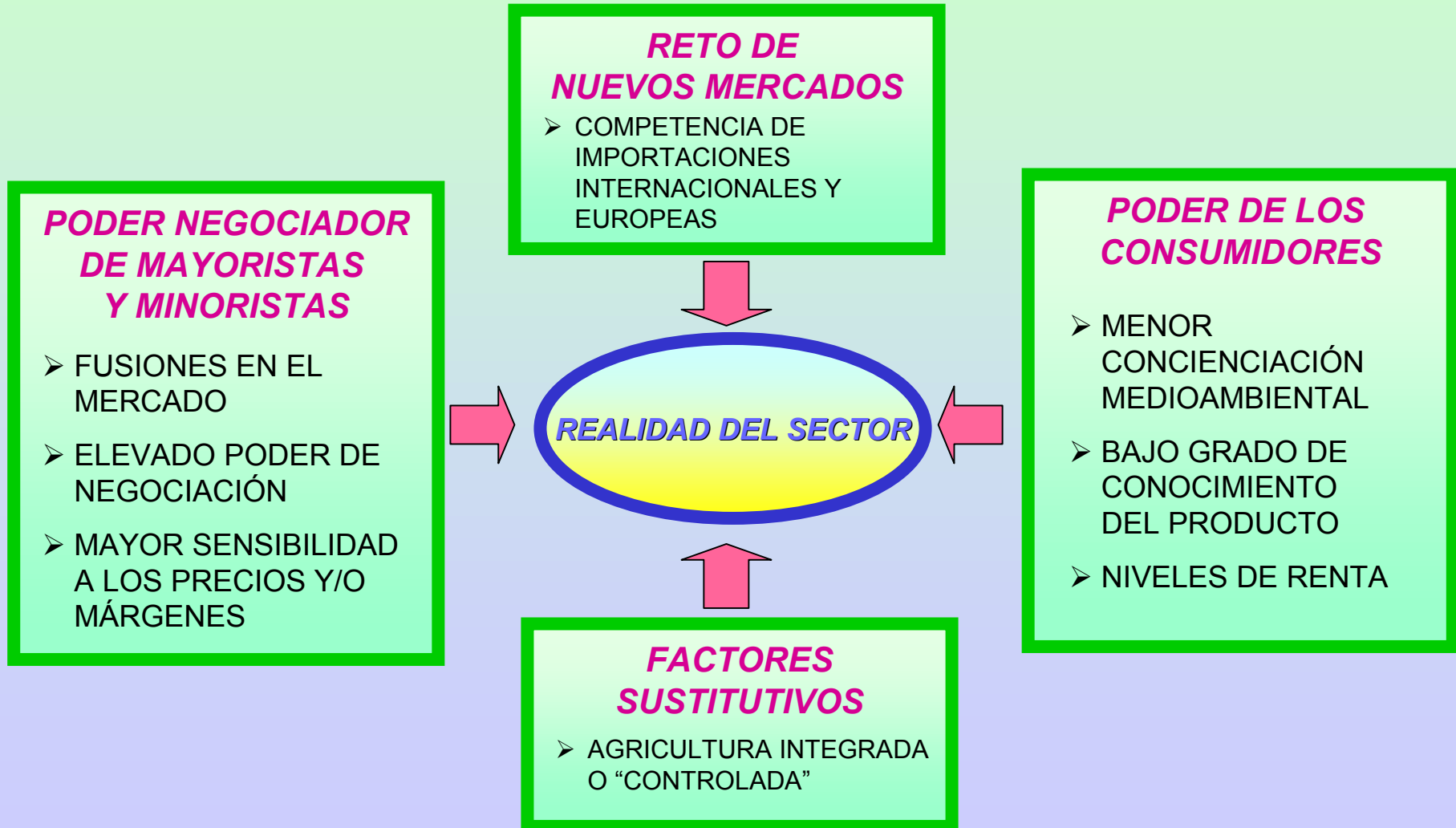
ANÁLISIS DAFO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

AMENAZAS

- Competencia de terceros países
- Dependencia del comercio exportador
- Intereses de multinacionales de productos fitosanitarios
- Oportunismo comercial
- Información confusa sobre el sistema de producción
- Ayudas no acompañadas de un Plan Estratégico



FUERZAS QUE OPERAN EN EL MERCADO DE LA A.E.





TENDENCIAS: CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal	Observación
Hipermercado	<ul style="list-style-type: none">• 21,5% de los hipermercados encuestados venden actualmente productos ecológicos• Motores de desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– interés en productos ecológicos debido a la imagen que dan– relación con la salud– incremento de interés por parte del consumidor– interés en registrarse como manipuladores y elaboradores• Frenos al desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– falta de demanda y altos precios– apuesta por las marcas propias y/o la agricultura integrada– burocracia, pago de la exacción
Supermercado	<ul style="list-style-type: none">• 30,2% de los supermercados encuestados venden actualmente productos ecológicos• Motores de desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– interés en productos ecológicos debido a la imagen que dan• Frenos al desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– altos precios– confusión debido a etiquetado y terminología



TENDENCIAS: CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal	Observación
Tiendas Especializadas	<ul style="list-style-type: none">• Por su estrecha relación con el sector ofrecen una gama amplia de productos ecológicos• Motores de desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– fidelización de consumidores• Frenos al desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– falta de demanda– estacionalidad de la producción
Portales de Alimentación	<ul style="list-style-type: none">• Nuevo canal de distribución• Motores de desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– fidelización de compradores y consumidores (a través de la red)– capacidad de informar a potenciales clientes– “universalidad” de la presencia de la tienda a través de la red• Frenos al desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– limitado consumo de productos ecológicos– dificultad de crear masa crítica y garantizar compras regulares



TENDENCIAS: CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal	Observación
Clubes de Gourmet	<ul style="list-style-type: none">• Canal de distribución de productos de alta calidad• Motores de desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– demanda para productos elaborados ecológicos de alta calidad• Frenos al desarrollo:<ul style="list-style-type: none">– falta de mercado– confusión debida a etiquetado y terminología
Restaurantes	<ul style="list-style-type: none">• 4,5% de los restaurantes entrevistados utilizaban productos ecológicos• Las encuestas procedentes de este tipo de establecimientos reflejan el limitado conocimiento de lo que son los productos ecológicos.



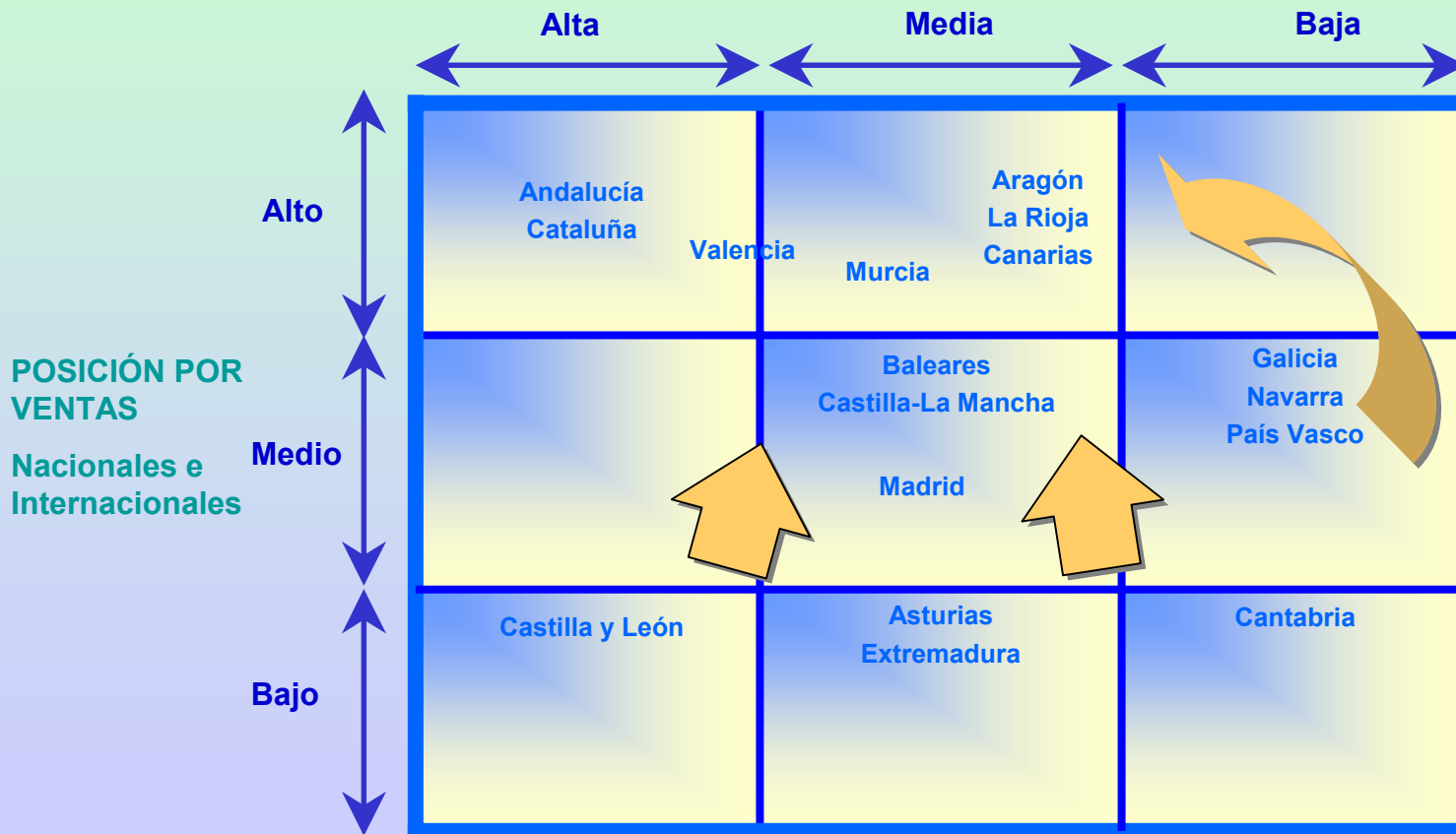
TENDENCIAS: POSICIONAMIENTO POR CULTIVOS





TENDENCIAS: POSICIONAMIENTO POR ZONA GEOGRÁFICA

POSICIÓN COMPETITIVA por producción





Objetivos



Objetivo 1

Fomento y desarrollo de la producción agrícola y ganadera ecológica.

Acciones:

- **Priorización de las ayudas contempladas en el programa de desarrollo rural en el período 2004-2006.**
- **Potenciación de la producción de materias primas para alimentación animal en base a la recuperación de producciones tradicionales.**
- **Potenciación del Registro de Variedades Autóctonas de Semillas.**



Objetivo 2

Fomento de la transformación y elaboración de productos de la agricultura ecológica

Acciones:

- Impulso para la creación y/o modernización de industrias dedicadas a la transformación de productos de la agricultura ecológica.
- Difusión de tecnologías de cuya aplicación se puedan derivar nuevos productos o nuevas presentaciones.



Objetivo 3

Mejora de las condiciones de comercialización y venta

Acciones:

- Apoyo a la creación de estructuras de comercialización conjunta que propicien una concentración de la oferta.
- Mejora en el nivel de transparencia de precios de producto.
- Estudio para el conocimiento y desarrollo armónico de las exportaciones a países terceros y de las ventas a otros países de la UE.
- Potenciación de la presencia de los productos de la agricultura ecológica en grandes y medianas superficies de venta.



Objetivo 4

Mejora del nivel de confianza de los consumidores en los productos de la agricultura ecológica

Acciones:

- Campaña informativa al consumidor, con el fin de ampliar los conocimientos en materia de agricultura ecológica y de los productos que proporciona.
- Campaña de promoción para incentivar el consumo de productos procedentes de la agricultura ecológica.
- Actuaciones específicas con las asociaciones de consumidores.
- Ampliación y potenciación de la sección específica destinada a agricultura ecológica en la página web del MAPA.



Objetivo 5

Incremento del nivel de formación del sector

Acciones:

- Puesta en marcha de un programa de cursos de formación específica para “formación de formadores” y “técnicos de control” de la agricultura ecológica.
- Cursos especializados para aumentar el nivel de formación de personas ocupadas en el ámbito rural.
- Creación de programas de formación en nuevas técnicas industriales.
- Celebración de jornadas técnicas y cursos de formación para los gestores y personal de venta de empresas de distribución.
- Jornadas de divulgación sobre agricultura ecológica, dirigidas a consumidores.



Objetivo 6

Armonización y potenciación de los mecanismos de control

Acciones:

- Homogeneización de los procedimientos de control.
- Fomento del intercambio de información entre autoridades y organismos de control.



Objetivo 7

Impulso para la vertebración del sector

Acciones:

- Fomento del asociacionismo en productores, elaboradores y comercializadores.
- Programa para la posible creación de una organización interprofesional en el sector.



Objetivo 8

Fomento de líneas de investigación y desarrollo en materia de agricultura ecológica

Acciones:

- Creación de un programa específico para financiar proyectos de investigación por el MAPA.
- Iniciativa especial, a fin de incluir en los Planes Nacionales de I + D una línea prioritaria para la investigación en agricultura y ganadería ecológicas.
- Línea especial para el fomento de la investigación en la industria elaboradora, tendente a la aparición de nuevas elaboraciones, nuevas presentaciones y utilización de aditivos y auxiliares tecnológicos lo más naturales posible.
- Especial atención a proyectos relativos a la experimentación de semillas de variedades locales, productos alternativos al cobre y otros productos químicos de síntesis en la lucha contra plagas y enfermedades de los cultivos.



Calendario previsto

- **Período de aplicación del Plan: 2004-2006**
- **Consulta pública en Página Web del MAPA:
1 de Junio - 30 de Septiembre de 2003**
- **Aportaciones de Autoridades Competentes, Autoridades y Organismos de Control, Instituciones de ámbito de investigación y educativo, y Asociaciones del sector productor, elaborador, comercializador y consumidor de productos de la Agricultura Ecológica
Hasta 30 de Octubre de 2003**
- **Presentación definitiva del Plan:
Diciembre de 2003**