



36° salone internazionale del biologico e del naturale
36th international exhibition of organic and natural products

NUOVE PIATTIFORME ESPOSITIVE PER NUOVE ESIGENZE DI BUSINESS E DI CONSUMO

I dati di mercato confermano l'interesse dei consumatori per i prodotti bio. A cambiare sono scelte, modalità e canali di acquisto, con una contestuale evoluzione della proposta espositiva da parte di BolognaFiere, declinata nelle formule SANA Food e SANA Beauty.

Norimberga, 14 febbraio 2024 – La recente fotografia scattata da **Nomisma** sul consumo di prodotti biologici in Italia racconta di un mercato in evidente trasformazione. Realizzata nell'ambito del progetto **Being Organic in Eu** promosso da **FederBio** in collaborazione con **Naturland** e cofinanziato dall'Unione europea ai sensi del Reg. EU n.1144/2014, l'indagine mostra come il biologico mantenga un ruolo chiave nella filiera agroalimentare e nelle preferenze dei consumatori, tanto che il mercato interno supera nel 2023 i 5,4 miliardi di euro (+ 18% rispetto al 2022). Dati che si inseriscono, però, in un quadro di sempre maggiore attenzione alla spesa e di un crescente orientamento verso scelte sostenibili, attente alla salubrità dei prodotti e alla loro provenienza.

Un'evoluzione nei consumi e nei trend di settore che si tradurrà in una **nuova concezione di manifestazione fieristica**, passando **da una fiera di prodotto a una fiera di canale: BolognaFiere** – tra i principali operatori del panorama fieristico mondiale – ha già adottato questo approccio con **MARCA by BolognaFiere**, dove ogni anno espongono più di 250 aziende del biologico, interessate principalmente al **segmento GDO** e che trovano in quest'evento il loro visitatore più indicato. Analogamente, BolognaFiere organizzerà **SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale**, proponendo alle sue aziende clienti target profilati di visitatori del settore specializzato, dell'Ho.Re.Ca e Food Service, con l'obiettivo di aiutarle a consolidare ed espandere le loro aree di business, individuando le piattaforme fieristiche di volta in volta più opportune.

«La scelta di puntare su fiere di canale, anziché su una singola fiera di prodotto, nasce dall'esigenza di intercettare in modo più mirato i diversi target di interesse per le aziende. **SANA** – che negli ultimi anni ha avviato un significativo cammino di trasformazione, favorendo nel contempo il dialogo e la collaborazione tra produttori e buyer del comparto – ha saputo e voluto ascoltare il mercato e i suoi protagonisti, ed è per questo che, a partire dal 2025 offrirà loro piattaforme espositive distinte, suddivise per settori merceologici e di canale», dichiara **Domenico Lunghi**, Direttore Manifestazioni Dirette di BolognaFiere.

LA PROPOSTA DI BOLOGNAFIERE, DA SANA, SLOWWINE A COSMOPROF WORLDWIDE

Precursore di tendenze nel mondo del consumo biologico e naturale, forte dei suoi 35 anni di esperienza e di ascolto delle esigenze delle sue aziende, a partire dal 2025 **SANA** si svilupperà all'interno di due appuntamenti specifici.

SANA Food, dal 23 al 25 febbraio 2025, organizzata in collaborazione con **FederBio** e **AssoBio**, presentandosi in contemporanea con **Slow Wine Fair**, diventerà lo spazio ideale per i trend di settore nel food biologico e sostenibile. Oltre a ospitare le iniziative e gli approfondimenti promossi dal progetto europeo **Being Organic in Eu**, **SANA Food** metterà a disposizione del visitatore specializzato un'ampia offerta di food biologico, sano e sostenibile, congiuntamente a quella del vino buono, giusto e pulito. Una



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
buindustry@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282842
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



36° salone internazionale del biologico e del naturale
36th international exhibition of organic and natural products

proposta a tutto tondo che consentirà al mondo dell'Ho.re.ca, dei negozi specializzati (ma anche della distribuzione), di incontrare una compagine produttiva italiana e internazionale fondata sull'etica della produzione, del lavoro e dell'ambiente, e, naturalmente sulla qualità.

SANA Beauty si svolgerà invece a marzo, in contemporanea ed integrata con **Cosmoprof Worldwide**, in un padiglione dedicato al mondo della cosmesi naturale e biologica. Affiancata dal suo partner storico, **Gruppo Cosmetici a connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia–Associazione nazionale imprese cosmetiche**, **SANA Beauty** arricchirà l'offerta espositiva consolidando la visitazione classica delle erboristerie con il target della cosmesi green, creando nuove opportunità internazionali per gli espositori, grazie all'expertise di Cosmoprof Worldwide che promuoverà e co-organizzerà l'evento. Il mondo della cura persona con prodotti naturali, bio e sostenibili sarà particolarmente rappresentato all'interno dell'edizione 2025 con aree business specifiche e percorsi identificati di tutte le aziende a connotazione naturale presenti in manifestazione.

«In un mercato in costante evoluzione, è cruciale per le imprese e per i buyer rimanere aggiornati sulle ultime tendenze. Seppur declinato su piattaforme diverse, **SANA** continuerà a essere occasione unica di formazione e informazione, ma anche momento imprescindibile per scoprire e presentare le soluzioni più innovative da parte delle aziende produttrici di prodotti sani, green biologici e naturali» conclude Domenico Lunghi.

Ufficio stampa SANA

Absolut eventi & comunicazione

Sara Telaro, Sveva Scazzina

SANApres@absolutgroup.it

Tel. + 39 051 272523 / +39 340 9214636

BolognaFiere

Daniela Modonesi

daniela.modonesi@bolognafiere.it

Tel. +39 051 282233 / +39 366 6659090

Web

www.sana.it

Social media

LinkedIn.com/SANA – Twitter.com/sanafiera

Facebook.com/sanabologna – Instagram.com/sanafiera – Youtube.com/BolognaFiere



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004

buindustry@pec.bolognafiere.it

Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.

C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna

Tel. +39 051 282842

Fax +39 051 6374031

sana@bolognafiere.it

www.sana.it