

**mipaaf**

ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



Francesco Giardina

vinob

vinob

vinob

vinob

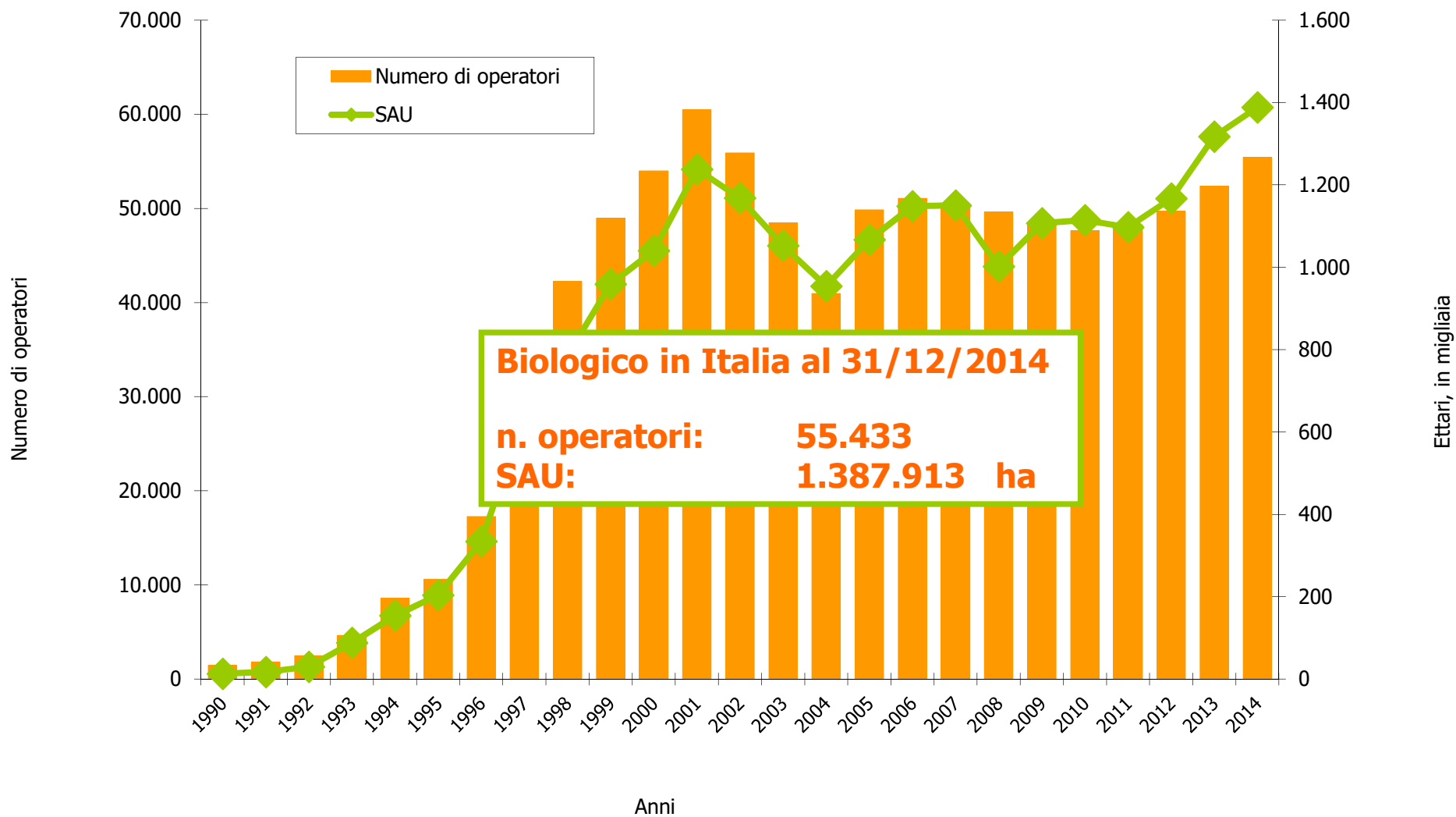
vinob

vinob

## L'agricoltura biologica in Italia: numeri, politiche di sviluppo e prospettive



# Andamento di operatori e superfici in Italia dal 1990 al 2014



**Biologico in Italia al 31/12/2014**

**n. operatori: 55.433**  
**SAU: 1.387.913 ha**

1993-2013: dati MiPAAF; elaborazioni: SINAB (1999-2013), Bio Bank (1995-1998), IFOAM (1994), Nomisma (1993).  
 1990-1992: elaborazioni SINAB su stime diverse.



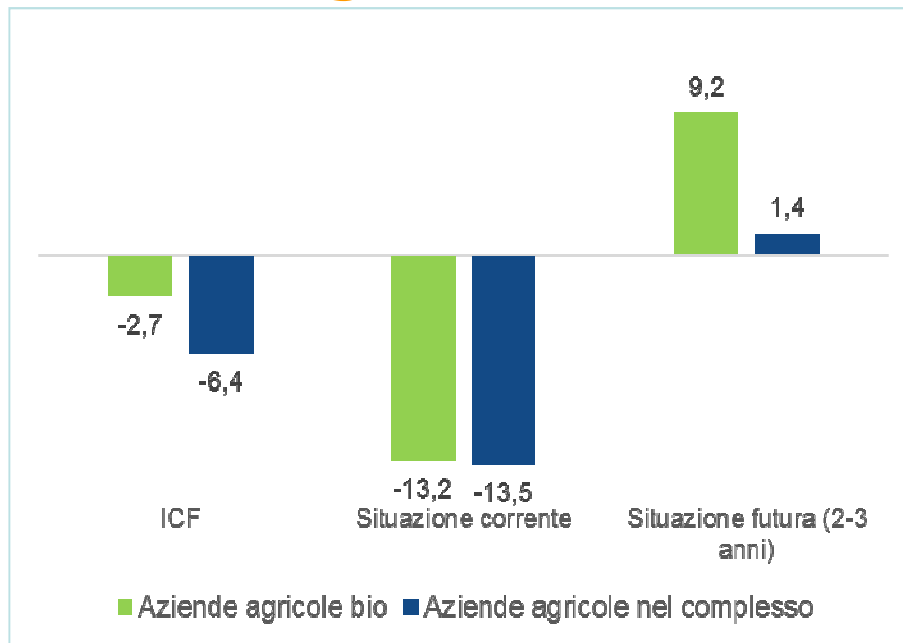
## Incidenza percentuale delle superfici biologiche sul totale delle superfici coltivate per Regione (ISTAT SPA 2013)

SAU totale	% bio
ISTAT Censimento (2010): <b>12.856.000 ettari</b>	10,8 %
ISTAT SPA (2013): <b>12.426.000 ettari</b>	11,2 %

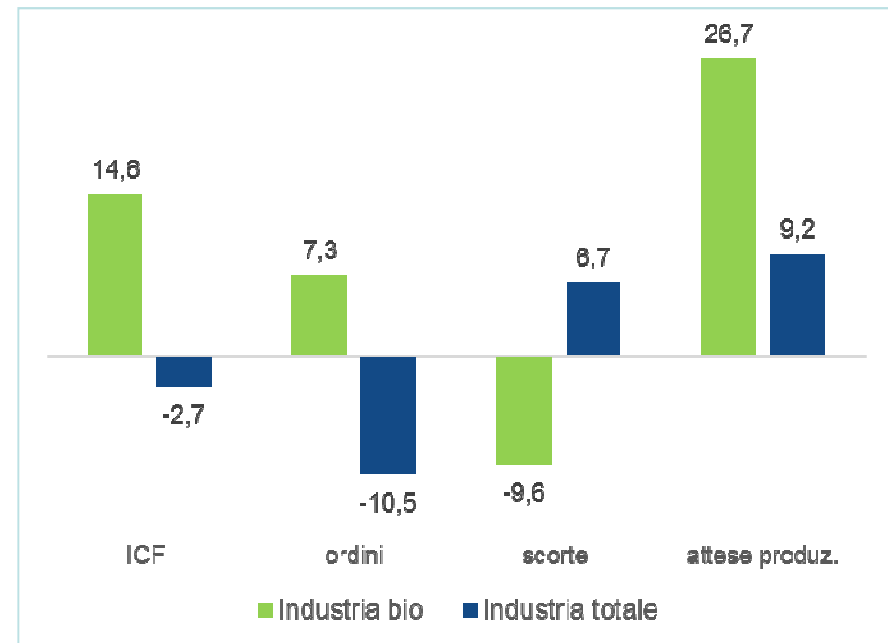
	% superficie biologico / totale
<b>TOTALE</b>	<b>11,17</b>
CALABRIA	29,67
SICILIA	22,04
LAZIO	18,56
UMBRIA	16,79
PUGLIA	14,16
TOSCANA	13,90
SARDEGNA	13,13
MARCHE	12,74
BASILICATA	9,74
EMILIA ROMAGNA	8,56
LIGURIA	6,91
VALLE D'AOSTA	6,85
ABRUZZO	5,69
P. A. TRENTO	4,56
CAMPANIA	3,77
PIEMONTE	3,31
P. A. BOLZANO	2,78
MOLISE	2,61
LOMBARDIA	2,52
VENETO	1,94
FRIULI VENEZIA GIULIA	1,74

## Clima di fiducia ISMEA

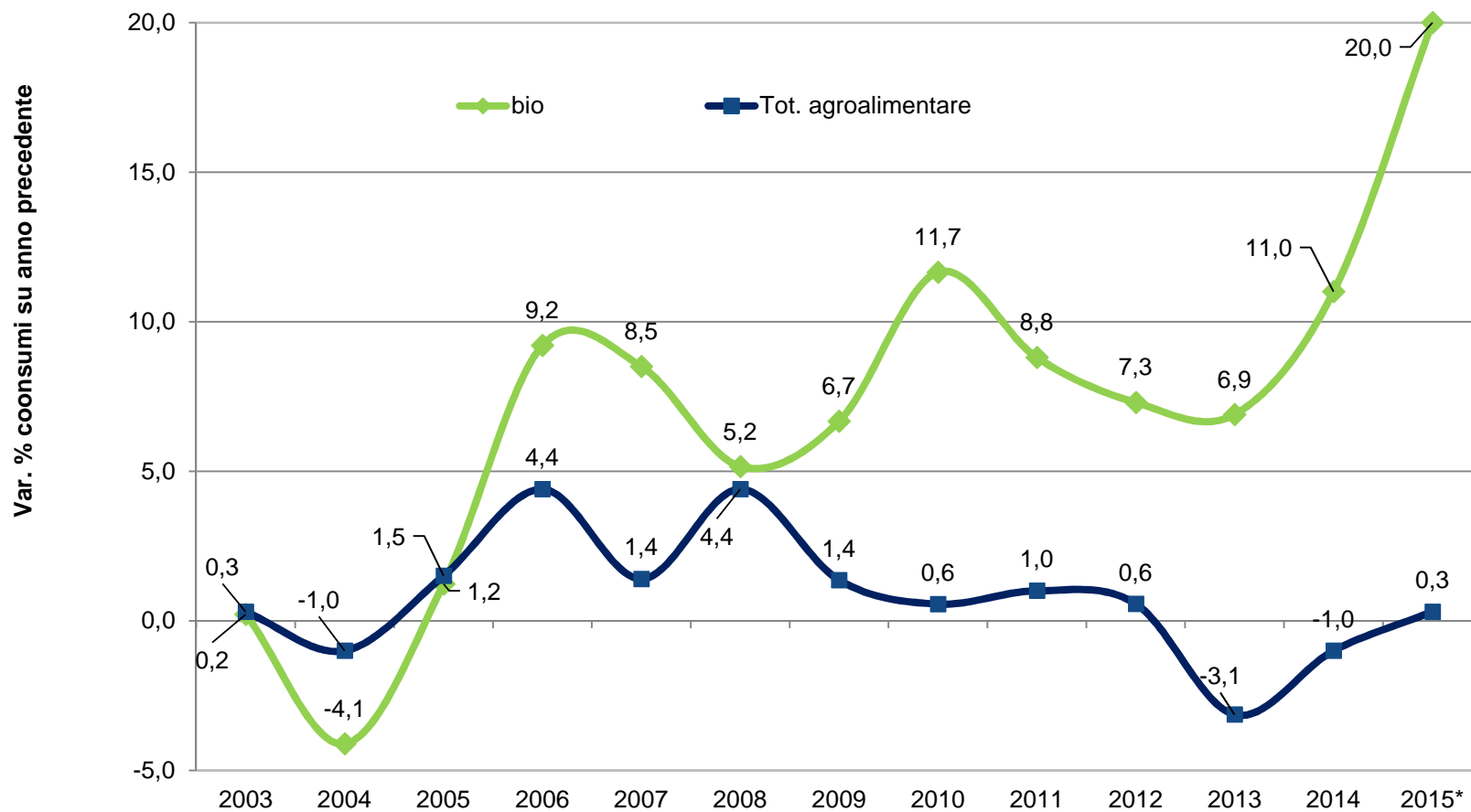
### agricoltura



### industria

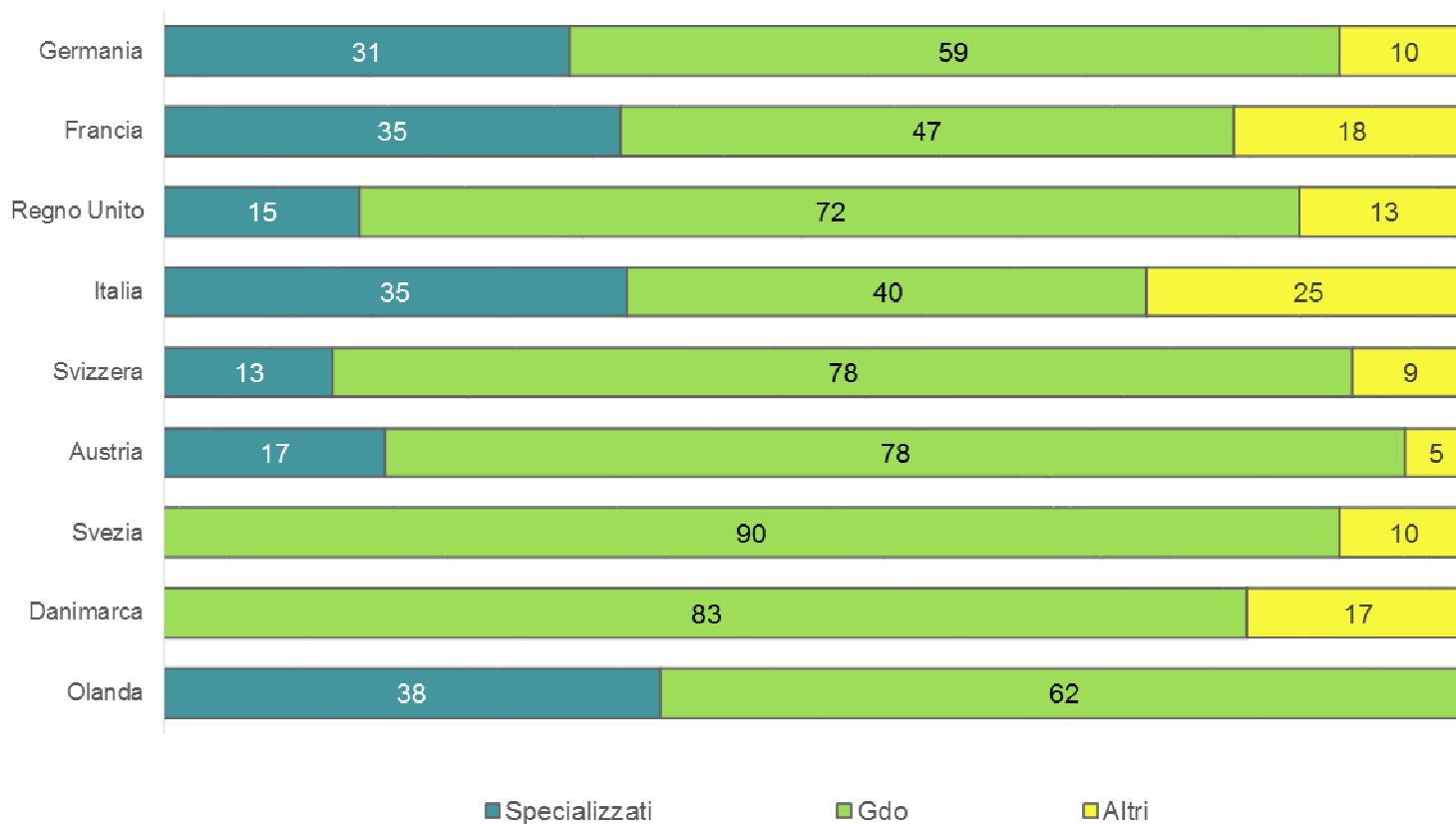


# Andamento dei consumi del biologico in Italia dal 2003 al 2014



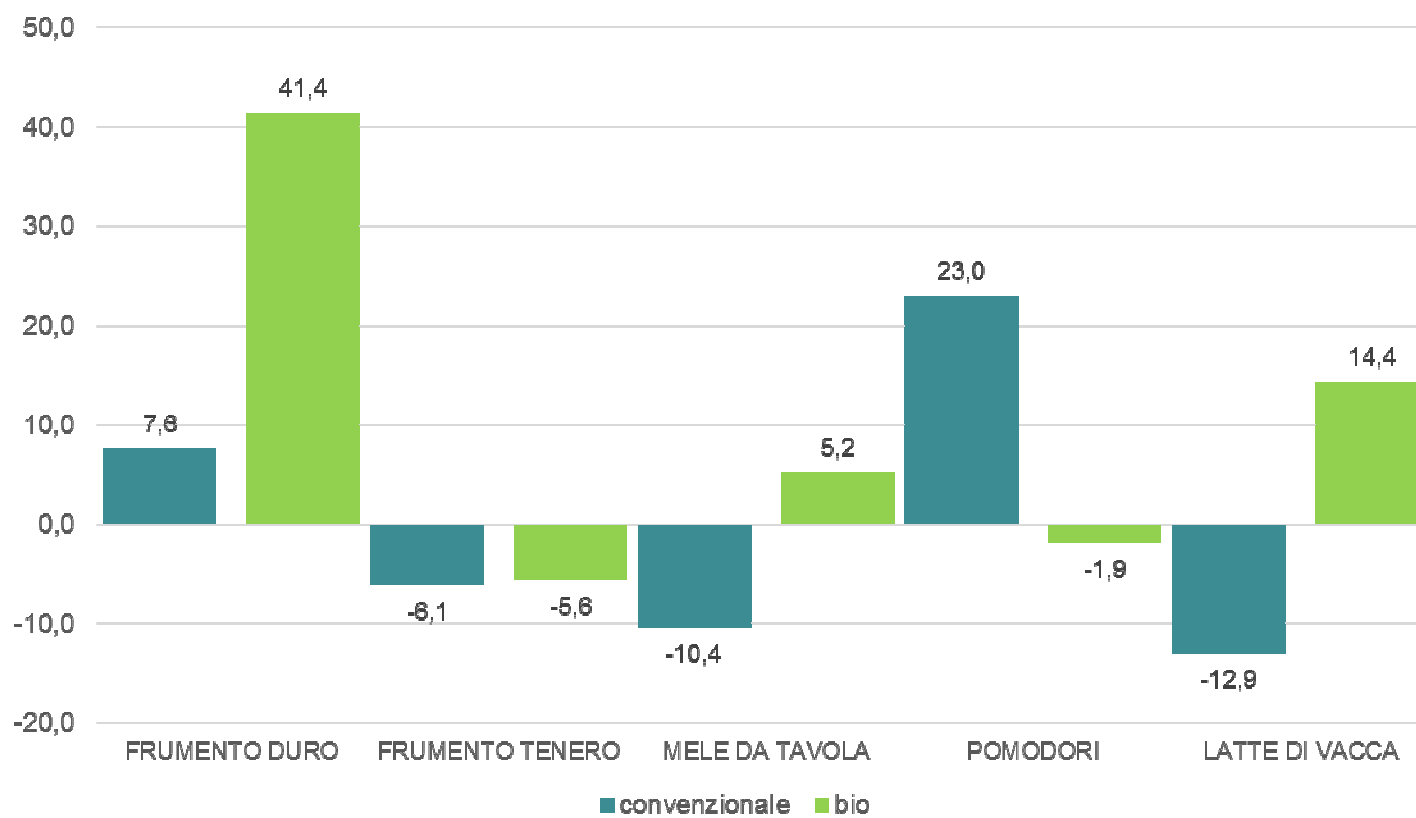


## RIPARTIZIONE DELLE VENDITE BIO PER CANALE DISTRIBUTIVO E PER PAESE - DATI 2013/2014 (valori %)



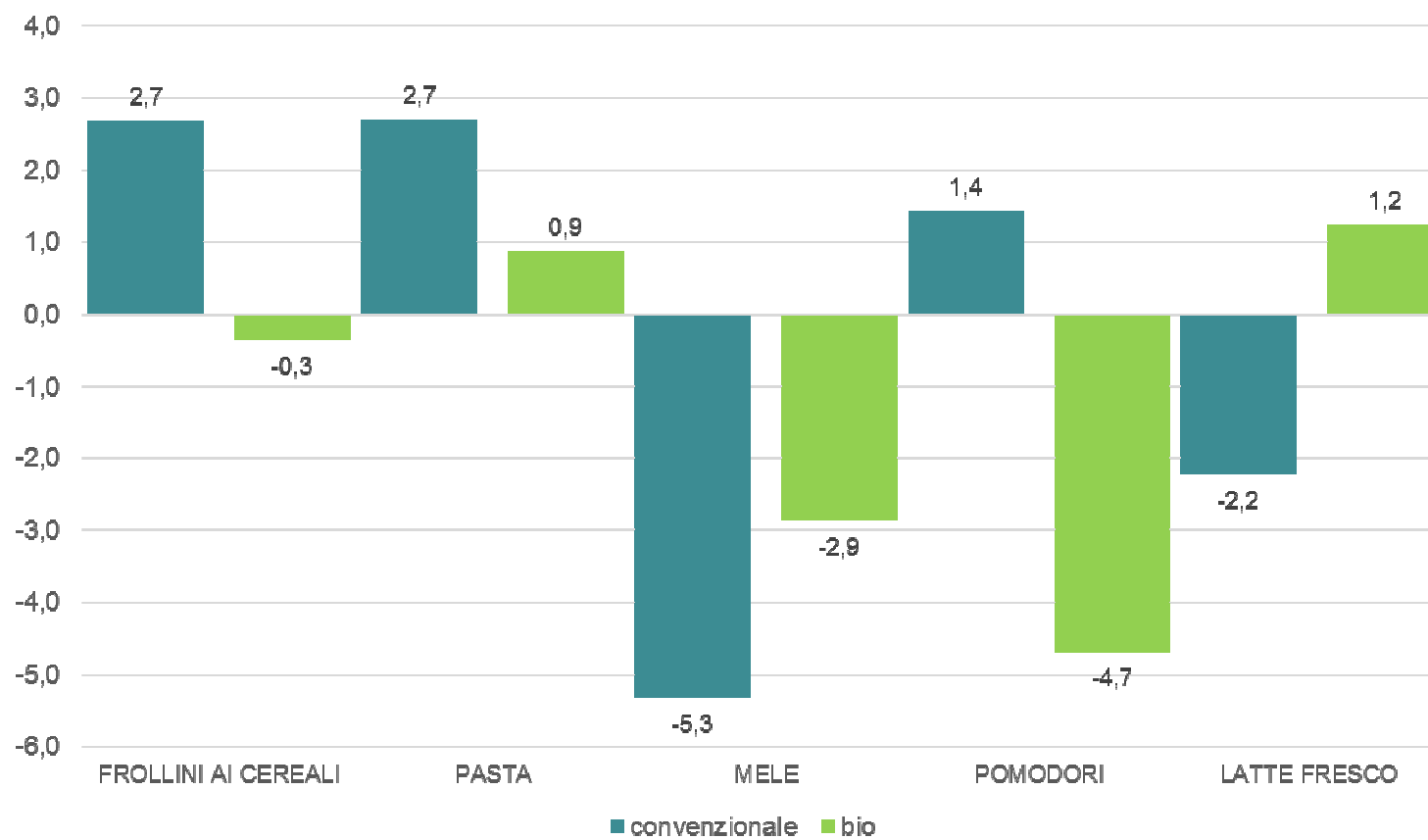
Fonte: The World of Organic Agriculture 2015, fonti varie e stime Ismea

## Dinamiche dei prezzi **all'origine** di alcuni prodotti bio e dei corrispondenti convenzionali (variazioni % gennaio-novembre 2015/gennaio-novembre 2014)



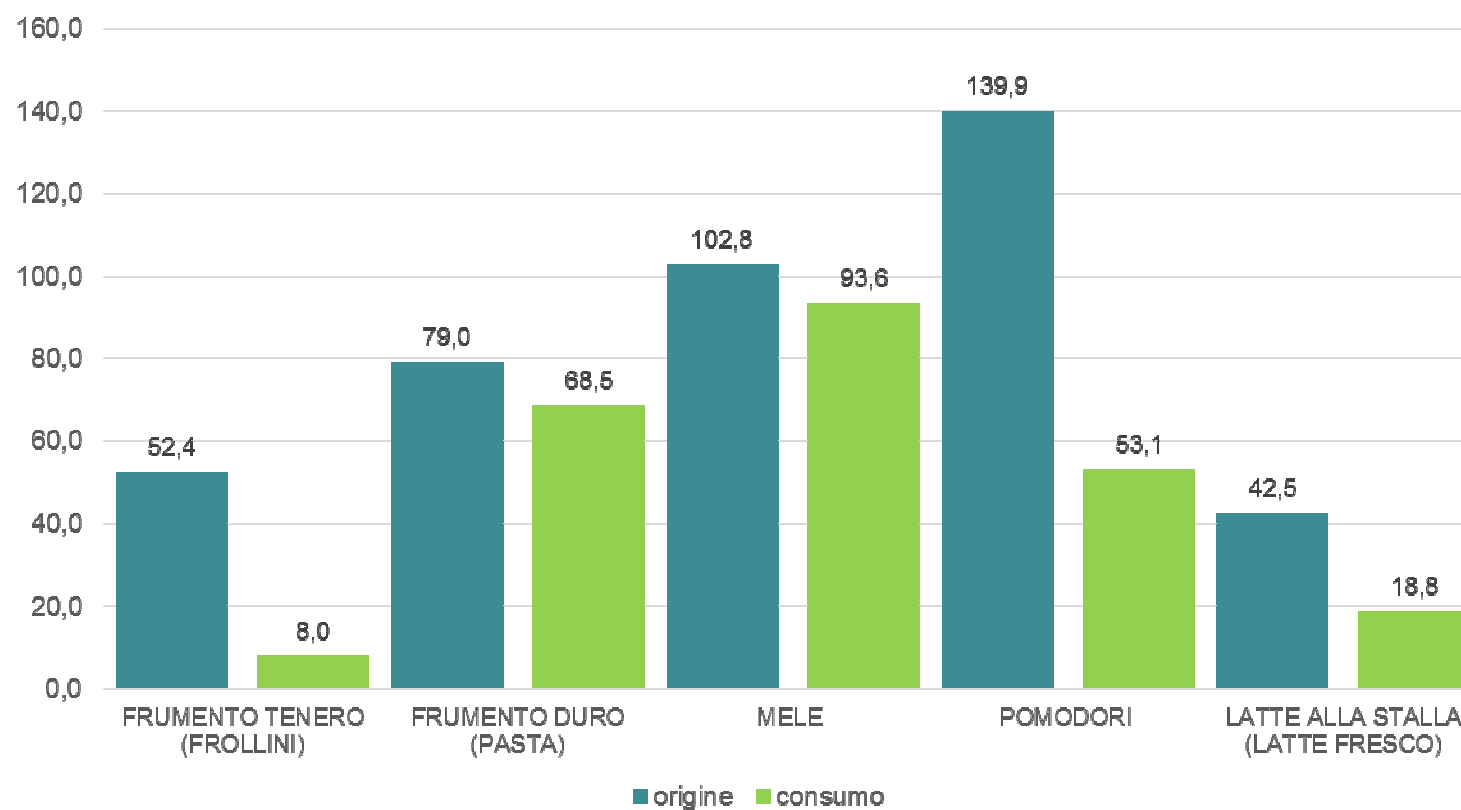
## Dinamiche dei prezzi al consumo di alcuni prodotti bio e dei corrispondenti convenzionali

(variazioni % gennaio-novembre 2015/gennaio-novembre 2014)





## Differenziale % di prezzo bio-convenzionale all'origine e al consumo per alcuni prodotti nel 2015



***Il percorso per la definizione del piano strategico per lo sviluppo dell'agricoltura biologica in Italia si è sviluppato su quattro assi:***

- ***Semplificazione***
- ***Competitività***
- ***Ricerca e innovazione***
- ***Controlli***

***Ogni tematica è stata affrontata in uno specifico tavolo tecnico.***

***Nella prima fase di lavoro sono state raccolte le proposte dei diversi stakeholders e delle altre Amministrazioni al fine di definire un documento strategico per lo sviluppo del biologico in Italia.***

***Tale documento è stato approvato dalla Conferenza Stato – Regioni nel marzo 2016***

## Gli obiettivi del Piano Strategico

Indicatore	Unità di misura	Valore al 2014	Valore al 2020	Variazione
Superficie investita a biologico	Ha	1.387.912	2.100.000	50%
Mercato Bio	Mld Euro	3,88	5	30%

# Le azioni del Piano Strategico

Azione 1: Biologico nei Piani di sviluppo rurale

Azione 2: Politiche di filiera

Azione 3: Biologico made in Italy e comunicazione istituzionale

Azione 4: Biologico e Green Public Procurement

Azione 5: Semplificazione della normativa sul biologico

Azione 6: Formazione, informazione e trasparenza

Azione 7: Biologico paper less – informatizzazione

Azione 8: Revisione normativa sui controlli (D. Lgs 220/95)

Azione 9: Controllo alle importazioni

Azione 10: Piano per la ricerca e l'innovazione in agricoltura

### Azione 1 Biologico nei Piani di sviluppo rurale;

*Uniformare quanto più possibile le condizioni di applicazione della **misura 11 dei PSR** tra le diverse Regioni italiane, in termini di entità dei contributi, definizione delle non conformità, modalità dei controlli ed entità delle sanzioni. Stimolare azioni previste nelle altre misure dei PSR a favore del biologico, come in particolare: **progetti integrati di filiera e territoriali, azioni collettive e biodistretti, sviluppo dell'agricoltura sociale** e miglioramento dell'accessibilità ai servizi nelle aree interne, la promozione degli aspetti specifici di **formazione e consulenza**.*

### Azione 2 Politiche di filiera;

*Mettere in campo iniziative per favorire **l'aggregazione** del mondo della produzione e le relazioni stabili con gli altri attori del comparto, della trasformazione, della distribuzione e del commercio, attraverso la realizzazione di specifiche forme associative (**Organizzazioni di produttori, interprofessione etc**), in grado di incrementare i volumi commercializzabili di prodotto biologico.*

### Azione 3 Biologico made in Italy e comunicazione istituzionale;

*Valutazione dell'opportunità commerciale dell'introduzione di un **segno distintivo**, sulla base delle opportunità offerte, per la riconoscibilità della produzione biologica italiana, in conformità alla attuale legislazione europea in materia di biologico e di origine.*

*Promozione del **biologico Made in Italy** da realizzarsi con il piano di internazionalizzazione dell'agro-alimentare. Sviluppare azioni di **informazione e di educazione alimentare**, anche in ambito sanitario, specifiche per l'agricoltura biologica, utilizzando anche piattaforme informatiche.*

### Azione 4 Biologico e Green Public Procurement;

*Avviare azioni di stimolo, anche in raccordo con altri dicasteri, per favorire lo sviluppo dei settori della **ristorazione ospedaliera e mense scolastiche**, della **gestione verde e aree pubbliche**, favorendo anche la **ristorazione privata** con prodotti da agricoltura biologica.*

### Azione 5 Semplificazione della normativa sul biologico;

*Rivisitazione dell'intero corpus normativo nazionale sul biologico, da realizzarsi con la partecipazione delle Amministrazioni regionali, con l'obiettivo di favorire la **semplificazione** della normativa di settore ed in linea con le novità in ambito comunitario.*

### Azione 6 Formazione, informazione e trasparenza;

*Stimolare la realizzazione di **specifici percorsi formativi** rivolti all'agricoltura biologica in ambito universitario attraverso lo stimolo a realizzare dottorati di ricerca in tema di agricoltura biologica nei dipartimenti di agronomia, produzioni vegetali e zootecnia degli atenei italiani, ma anche prevedere meccanismi per l'aggiornamento dei docenti di agronomia degli istituti agrari e di altri istituti specifici.*

*Rafforzamento del **SINAB** come strumento web per l'informazione agli operatori e interfaccia con le diverse banche dati realizzate in altri contesti*

### Azione 7 Biologico paper less – informatizzazione;

*Sviluppo del Sistema di Informazione del Biologico, in linea con quanto previsto dal piano agricoltura 2.0, per favorire la connessione con le altre banche dati del settore sia a livello regionale che nazionale relative ai controlli ed ai pagamenti dei contributi per il settore, con l'obiettivo di semplificare le procedure a carico degli operatori.*

### Azione 8 Revisione normativa sui controlli (D.Lgs 220/95);

*Sulla base degli strumenti normativi ad oggi disponibili ed in considerazione delle novità introdotte in ambito europeo e dei percorsi legislativi in atto, è necessario avviare una riflessione sulle modifiche strutturali necessarie per migliorare l'efficacia del sistema di controllo e certificazione in Italia, e il ruolo degli organismi stessi. In tal senso appare necessaria una valutazione sulla possibilità di una riforma del Decreto Legislativo 220/95 con riguardo anche all'introduzione di fattispecie sanzionatorie speciali, oggi non contemplate, nonché un aggiornamento sia delle procedure per l'autorizzazione degli OdC al controllo ed alla certificazione, sia delle procedure per l'applicazione della revoca/sospensione di tale autorizzazione.*



### Azione 9 Controllo alle importazioni;

*Il tema delle importazioni di prodotto biologico da paesi terzi è sempre più centrale nelle dinamiche di sviluppo del biologico italiano ed europeo. È necessario intensificare le attività di controllo e certificazione del prodotto biologico in entrata da paesi terzi anche con un maggiore coinvolgimento delle dogane e con l'utilizzo di strumenti informatici evoluti per favorire un rapido scambio di informazioni*

### Azione 10 Piano per la ricerca e l'innovazione in agricoltura biologica.

*Predisposizione di un piano nazionale per la ricerca e l'innovazione in agricoltura biologica per sostenere azioni di ricerca. Costituzione di un comitato permanente di coordinamento per la ricerca in agricoltura biologica e biodinamica, con gli enti vigilati dal MiPAAF, ed il coinvolgimento delle Regioni e delle rappresentanze del settore.*

*Sostenere l'attivazione di **Gruppi Operativi** dedicati al settore di natura transregionale e transnazionale che possano favorire azioni di scambio di esperienze e formazioni tecnica per gli agricoltori*



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI**



Sistema d'informazione nazionale  
sull'agricoltura biologica

**Uffici SINAB  
c/o MiPAAF  
Via Venti Settembre, 20  
00187 - ROMA  
Tel. +39 06 46656182  
e-mail: [sportelloinfo@sinab.it](mailto:sportelloinfo@sinab.it)  
web: [www.sinab.it](http://www.sinab.it)**

Il SINAB è un progetto di:

