

+ NETWORKING + BUSINESS

La fiera B2B dedicata al mercato, alla formazione e ai trend del food biologico certificato

B/OPEN

bio foods & well-being products trade show

24 / 25 Ottobre
2022

www.b-opentrade.com

TERZA EDIZIONE



Organized by
veronafiere
Trade shows & events since 1898



A VERONA IL 24 E 25 OTTOBRE L'UNICO EVENTO B2B IN ITALIA DEDICATO ESCLUSIVAMENTE AL FOOD BIOLOGICO CERTIFICATO ANCORA PIÙ SMART SEMPRE PIÙ INFORMATIVO E FORMATIVO CON UN TARGET PROFESSIONALE ALTAMENTE PROFILATO

+ NETWORKING + BUSINESS

B/OPEN 2022 RAFFORZA ANCORA DI PIÙ LA SUA ANIMA BUSINESS GENERANDO VALORE PER L'INTERA INDUSTRY DEL BIOLOGICO ITALIANO

- + Qualità degli operatori professionali italiani ed esteri selezionati
- + Workshop e convegni altamente tecnici
- + Networking studiato ad hoc per le aziende espositrici
- + Attenzione alle filiere italiane del biologico

CHI VISITA

GDO, HO.RE.CA, NEGOZI SPECIALIZZATI, GROSSISTI, ERBORISTERIE, IMPORTATORI, DISTRIBUTORI

CHI ESPONE

PRODUTTORI E TRASFORMATORI DEI SETTORI AGROALIMENTARE, INGREDIENTISTICA, PACKAGING, SALUTE

BREATHE

ORGANIC





ORGANIC. EAT FORWARD

FOCUS

ON

Taste & Bio. Durante le due giornate verranno organizzate specifiche attività riservate prevalentemente ai buyer che saranno in fiera. Dopo il successo della scorsa edizione, si amplia l'area realizzata per le degustazioni dei prodotti delle aziende presenti nelle due giornate di manifestazione, organizzata in collaborazione con Ciberie, progetto innovativo di Piccola Distribuzione Evoluta (PDE).

Tour & Taste. B/Open organizzerà «tour esperienziali» per far conoscere, ai buyer presenti, le realtà del biologico, con un programma che comprende visite guidate e degustazioni

Alla luce dell'evoluzione dei mercati, B/Open 2022 implementa la sua "mission" internazionale garantendo la presenza di buyer dell'agroalimentare da paesi in cui il biologico rappresenta un settore di riferimento e in forte crescita. Grazie alla rete di agenti di Veronafiore nel mondo e alla collaborazione di ICE-Agenzia, sarà rafforzata la consueta attività di incoming buyer, a sostegno degli scambi su scala internazionale, che ad oggi vede già presenti operatori da alcuni paesi focus tra cui Germania, Danimarca, Francia, Spagna, Balcani, Turchia, Stati Uniti e Paesi del sud-est asiatico.

INTERNATIONAL NETWORK



GERMANIA

CAMERA DI COMMERCIO ITALO-TEDESCA

Alessandro Marino, Cecilia Centini
Landaubogen 10
81373 München
T 0049 89 96166170
info@italcam.de
www.italcam.de

FRANCIA

AEP CONSULTANTS

Angelo Pavone
5 allée Jacques Daguerre
94300 Vincennes
T 0033 143283926
angelopavone@aepconsultants.com
www.aepconsultants.blogspot.com

DANIMARCA

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN DANIMARCA

Luca Cavinato
H.C. Andersens Boulevard 37, 5 Th
1553 Copenhagen
T 0045 31177249
info@danitacom.org
www.danitacom.org

SPAGNA

ALOSPA ARB SERVICES S.L.

Alberto Rodriguez, Valeria Riva
c/ Alarcos 17
13001 Ciudad Real
T 0034 926 048414
comex@arbinternational.es
www.arbinternational.es

INTERNATIONAL NETWORK

AUSTRIA, SLOVENIA, CROATIA, BOSNIA
AND HERZEGOVINA, SERBIA, MONTEGRO,
NORTH MACEDONIA, KOSOVO, ALBANIA

MZ CONSULTING & FAIRS

Matjaž Žigon
Grcarevec 8
1370 Logatec, Slovenia
T +386 1 7509490
info@mz-consulting.org
www.mz-consulting.org

TURCHIA

MZ CONSULTING & FAIRS

Hilal Icsoz
Fenerbahçe Mh. Dalyan Aralığı Sk.
Emek Apt. No:13 D:2 Kadıköy
34726 İstanbul Turkey
T 0090 532 5214849
hilal@mz-consulting.org
www.mz-consulting.org

STATI UNITI

ITALIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE MIDWEST

Fulvio Calcinardi, Silvia Raffa
3800 W. Division Street
60165 STONE PARK, IL
T 001 312 553 9137
info@iacc-chicago.com
www.iacc-chicago.com

PAESI DEL SUD-EST ASIATICO

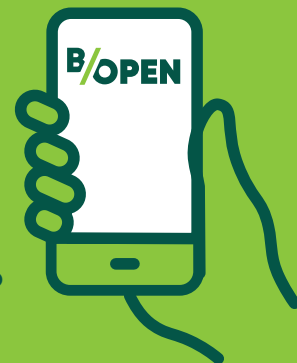
FELICITAS GLOBAL

Radhika Ojha
101, Cecil Street, 20-07 Tong Eng Building
069533 Singapore
T 0065 6224 6788
enquiries@felicitasglobal.com
www.felicitasglobal.com





B/OPEN DAY



Un programma di incontri online e in presenza pensati per accompagnare la community del bio nelle giornate di fiera e durante tutto il corso dell'anno. Talk show, seminari e tavole rotonde, dove opinion leader e protagonisti del mondo organic saranno coinvolti per discutere temi di attualità, indicare le strade per l'innovazione, con l'obiettivo di fare luce su prospettive, opportunità, strategie di settore. Alcuni degli argomenti:

- Biologico e mercati esteri
- Export nel Regno Unito
- Bio e carbon farming
- Sviluppo delle Filiere produttive biologiche
- Andamento consumi bio
- Ruolo dei Biodistretti
- Biologico: agricoltura urbana e verticale
- GDO: oltre al bio quali altri driver?



B/OPEN COMUNICA

B/Open collabora con le principali testate del settore del food, con le quali ha consolidato rapporti di partnership che prevedono la promozione della manifestazione sia attraverso canali tradizionali sia tramite strumenti digitali. I contenuti, creati appositamente per un target di professionisti, sono promossi tutto l'anno attraverso il sito dell'evento, la newsletter e i canali social.



ECOPACKAGING AWARDS

Terza edizione
Organizzato in collaborazione con Tespi Media Group, il concorso, arrivato alla terza edizione, premia le aziende nell'ambito del food bio che utilizzano un packaging green e che rafforzano, così, un'immagine sostenibile e verde.





NEXIDIA

CONTATTI

EVENT MANAGER

Sara Quotti Tubi
quottitubi@veronafiere.it
T 045 829 8118

www.b-opentrade.com

STAFF COMMERCIALE, PROMOZIONE, E PUBBLICITÀ

Sara Burri
burri@veronafiere.it
T 045 829 8258

Denise Muraro
muraro@veronafiere.it
T 344 1389402

Anita Peretti
peretti@veronafiere.it
T 045 8298424



MARKETING

Monica Magnaguagno
magnaguagno@veronafiere.it
T 045 829 8127

Giuliana Bassan
bassan@veronafiere.it
T 045 829 8134

COMUNICAZIONE

Ivana Ruppi
ruppi@veronafiere.it
T 344 1388239

INFO GENERALI

DA lunedì 24 **A** martedì 25 ottobre 2022
DALLE ore 9.30 **ALLE** 17.00
FORMULA Preallestita smart "chiavi in mano"
PRESSO Quartiere Fieristico di Veronafiere