

Mercoledì 31 Gennaio 2024 • Ore 15.30-17.30
AREA FORUM del Padiglione 5

WORKSHOP

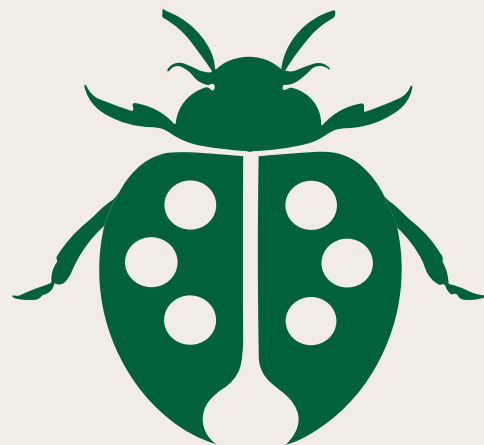
BIOLOGICO STRATEGIE OPERATIVE PER UN RILANCIO VINCENTE

L'**agricoltura biologica sostiene la biodiversità delle specie** ed esclude l'utilizzo di prodotti di sintesi e degli OGM. Tutto ciò può comportare spese più elevate e, allo stesso tempo, produzioni un po' più basse rispetto all'agricoltura convenzionale, con un conseguente prezzo di mercato dei prodotti più elevato. Questo rappresenta per il settore **un limite** per quanto possibile **da rimuovere**. Il bio, così, negli ultimi tempi ha rallentato la sua crescita e in questo momento **nessita di interventi decisivi per il suo sostegno**. L'**innovazione**, in particolare, è in grado di fornire **elementi importanti per garantire al biologico di stare al passo con i tempi**, senza compromettere i suoi principi di base che sono poi quelli alla base della sostenibilità ambientale e della sicurezza alimentare.

- **Biologico al centro delle strategie per la sostenibilità**
Riccardo Meo, *Ismea*
- **La ricerca a sostegno del bio**
Carlo Triarico, *coordinatore Agrifound*
- **Tecnologia e agricoltura biologica: un rapporto possibile? E con quale formazione**
Giovanni Dinelli, *Università di Bologna*
- **Per una smart future farm ad alto potenziale di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici**

- **La certificazione come valore aggiunto del biologico**
Alessandro D'Elia, *Suolo e salute*
- **La filiera come punto di riferimento per il rafforzamento del settore**
Francesco Torriani, *Responsabile del coordinamento del biologico di Alleanza delle Cooperative*

Moderatore: **Alessandro Maresca**,
giornalista Edagricole



ISCRIVITI SUBITO AI NOSTRI EVENTI PER RICEVERE UN INGRESSO GRATUITO IN FIERA
https://bit.ly/Edagricole_a_Fieragricola_2024



La partecipazione dà diritto alla maturazione dei **Crediti Formativi Professionali** per gli Albi professionali secondo i rispettivi Regolamenti della Formazione Continua.



Ministero della Giustizia

